



OSSERVATORIO URBAN DATA

Conoscere i numeri per
progettare il futuro

Agosto - Ottobre 2025
CREMONA



Cremona più viva: +5% di visitatori in città

Tra agosto e ottobre 2025, il centro storico di Cremona ha registrato 1,6 milioni di visite e +5% di visitatori unici rispetto al 2024.





Weekend da record per il centro storico

Il 44% del traffico settimanale si concentra nel weekend: sabato resta la giornata di punta, seguito da venerdì e mercoledì.

Eventi come la Festa del Salame, Le Invasioni botaniche e il Festival della Mostarda hanno attirato decine di migliaia di visitatori, animando la città.



Cremona attira da tutta Italia (e oltre)

Il 27% dei visitatori arriva dalla città, il 22% dal resto della provincia, il 18% da altre province lombarde e l'11% dall'estero.

In crescita sia i flussi regionali (+7%) che quelli nazionali (+9%): il centro si conferma un punto di riferimento per turismo e commercio.



Mattina affollata, pomeriggio da rilanciare

Oltre un terzo dei visitatori resta tra 1 e 2 ore, ma dopo le 16:00 le presenze crollano sotto il 6%.





Chi resta di più (e quando)

Il 35% dei visitatori si trattiene in centro tra 1 e 2 ore, il 23% fino a 4 ore.

La mattina è il momento più frequentato (picco tra le 8:00 e le 10:00, oltre il 19% delle presenze).

Nel pomeriggio, invece, la città si svuota: solo il 5,7% resta tra le 15:00 e le 17:00.





Dati che diventano strategie per la città **GLI URBAN DATA**

Sono parte del progetto CITIES di Confcommercio Imprese per l'Italia. Dati concreti che aiutano a pianificare scelte mirate, potenziare il commercio e migliorare la qualità della vita urbana.

Più conoscenza, più valore per la città.