



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA
LOMBARDIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Esiti questionario

**QUELLO CHE LE DONNE
NON DICONO**

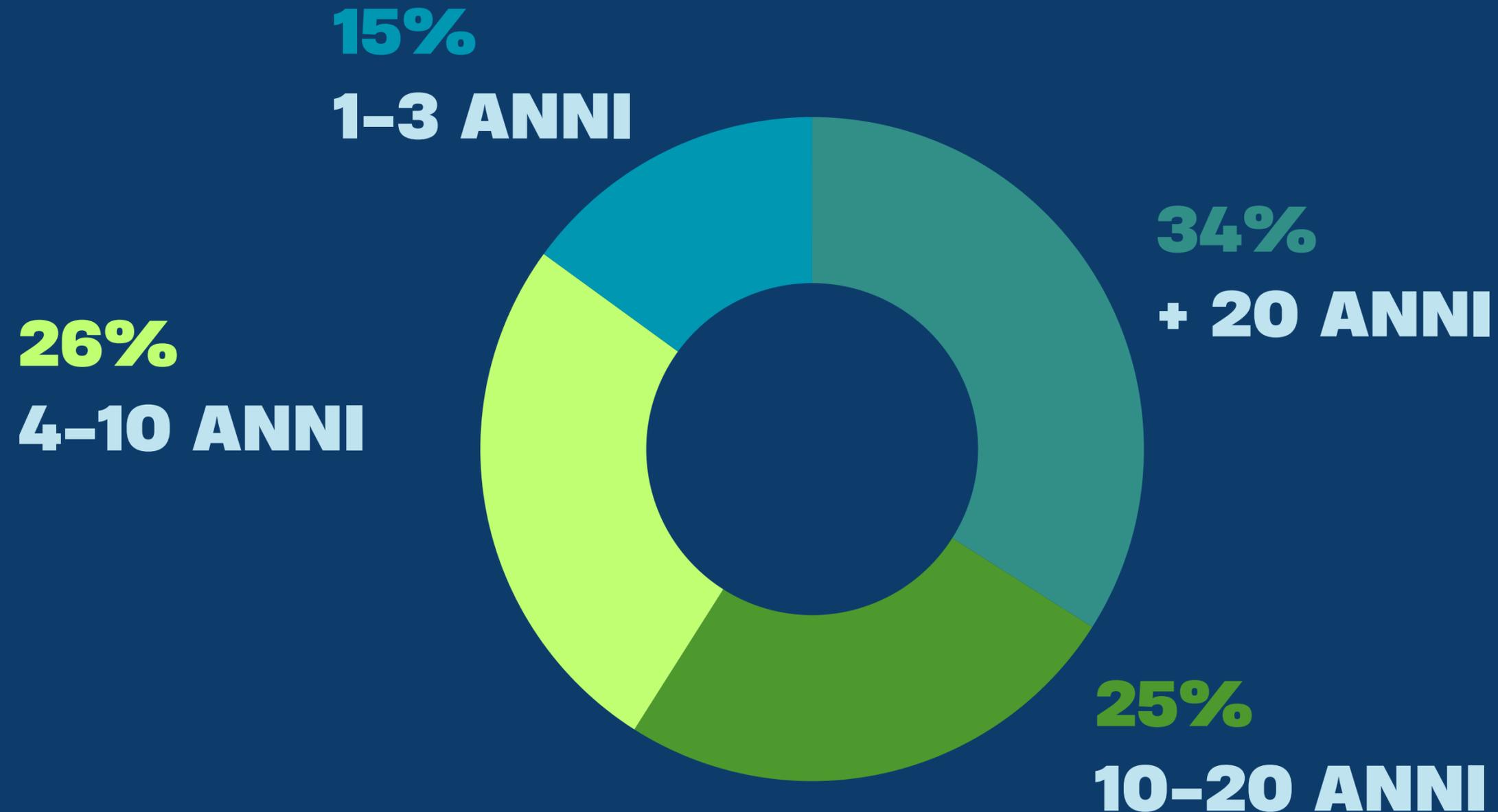
FOCUS CREMONA

MAGGIO 2025



ANAGRAFICA

DA QUANTO TEMPO SEI IMPRENDITRICE?



IO E LA MIA ATTIVITÀ

ORIGINE ATTIVITÀ

32%
DI FAMIGLIA



68%
AVVIATA

IO E LA MIA ATTIVITÀ

RAGIONI DELLA SCELTA

1° LIBERTÀ DI GESTIONE DEL TEMPO

2° VOLONTÀ DI AVERE UN IMPATTO SU SOCIETÀ ED ECONOMIA

3° INDIPENDENZA ECONOMICA

PRINCIPALI DIFFICOLTÀ

1° CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

2° AFFERMAZIONE PROPRIO RUOLO

3° REPERIMENTO PERSONALE QUALIFICATO

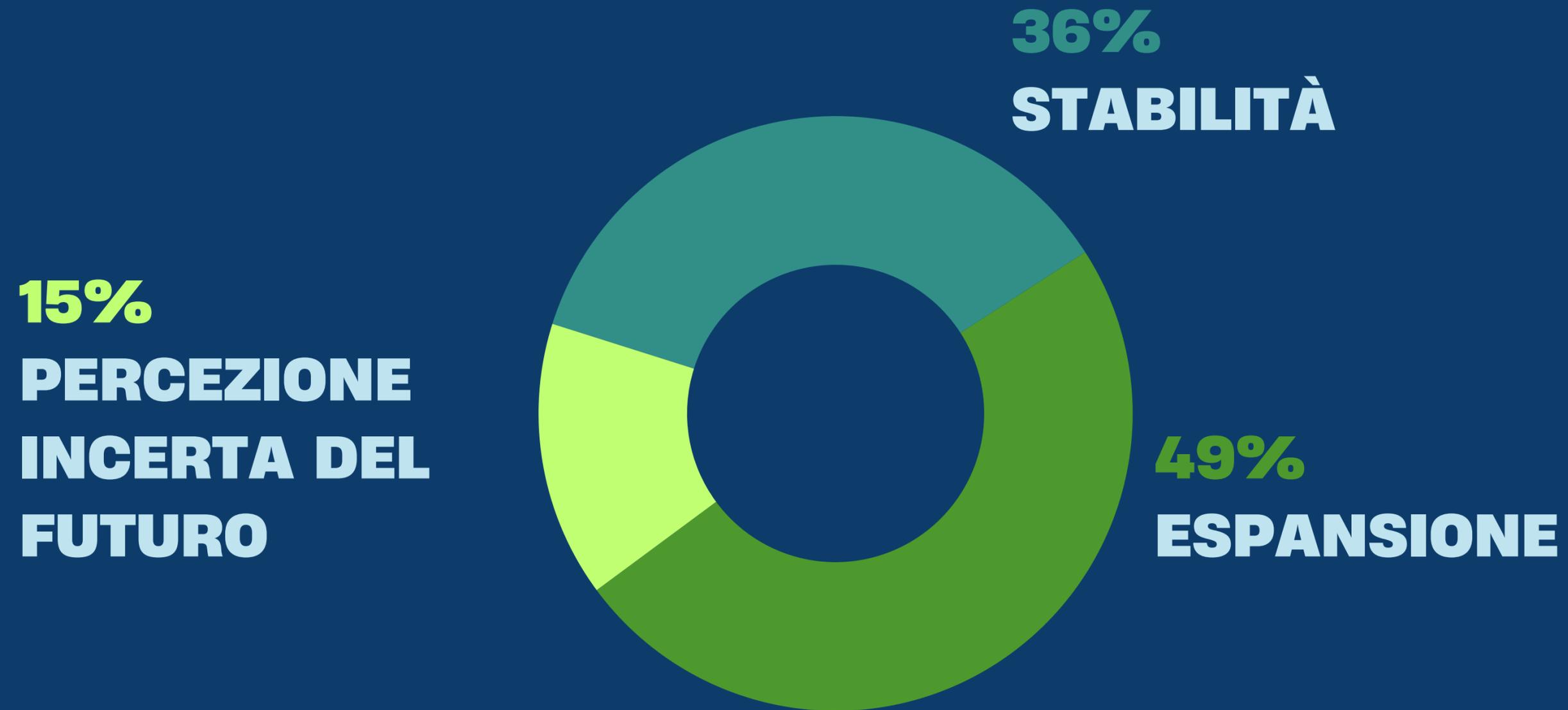
SCELTA

IMPRENDITORIALE

IL 74% LA RIFAREBBE

IO E LA MIA ATTIVITÀ

PROSPETTIVE FUTURE



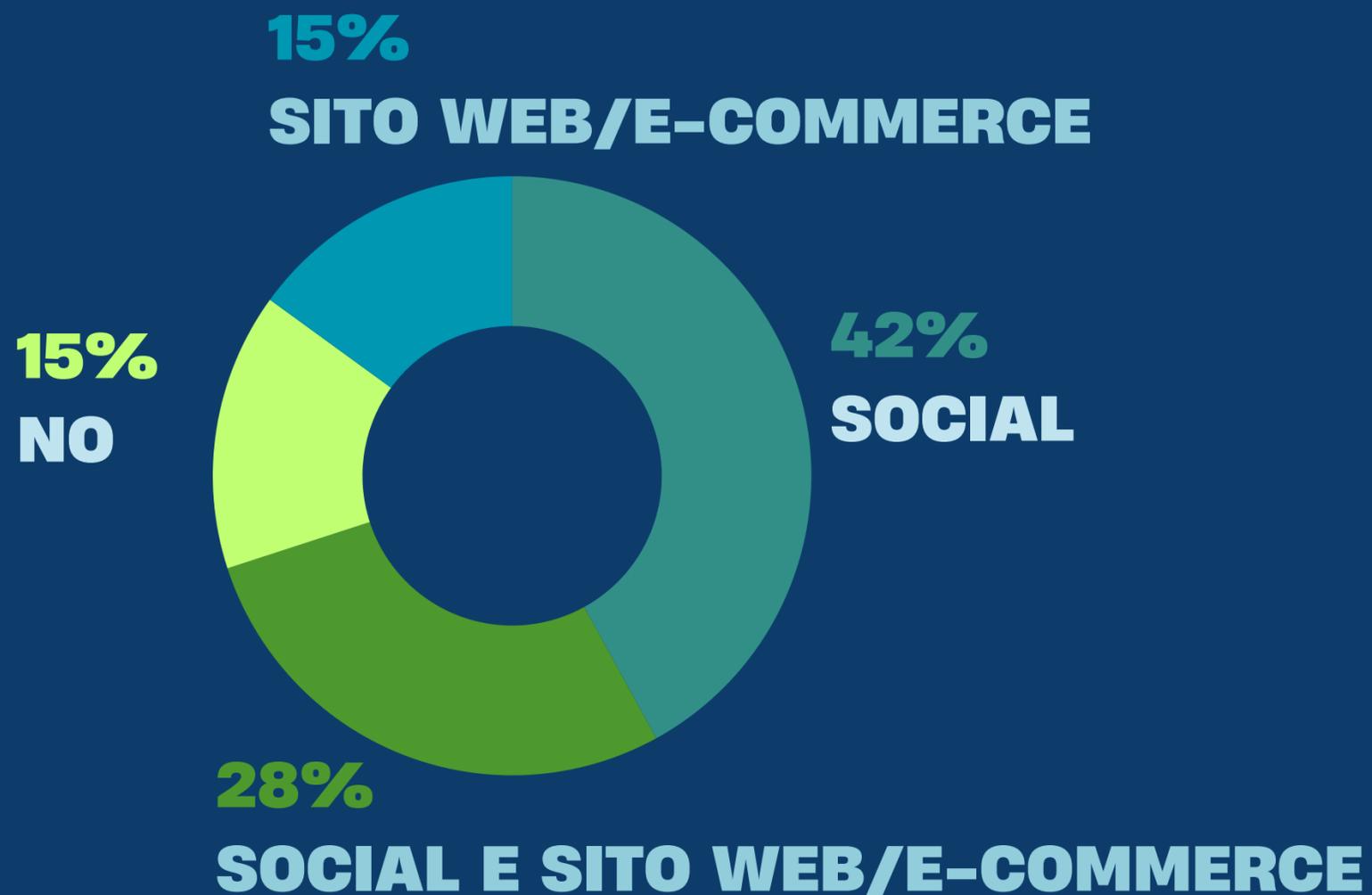
IO E LA MIA ATTIVITÀ

UTILIZZO DIGITALE PER PROMOZIONE BUSINESS/IMPRESA



CHI IMPLEMENTA GLI STRUMENTI?

- 1° IMPRENDITRICE**
- 2° TERZI**
- 3° COLLABORATORI**



IO E I CARICHI DI CURA

CARICHI DI CURA

IL **28%** HA CARICHI GENITORIALI/ CURA. DI QUESTE IL **54%** DEDICA QUOTIDIANAMENTE ALL'ASSISTENZA DALLE 5 ORE IN SÙ

CONDIVISIONE

IL **69%** CONDIVIDE I CARICHI DI CURA CON LA PROPRIA RETE

ATTIVITÀ IN SECONDO PIANO PER CARICHI DI CURA

PER IL **54%** DELLE IMPRENDITRICI I CARICHI DI CURA NON PREGIUDICANO L'ATTIVITÀ

IO E IL WORK LIFE BALANCE

SODDISFAZIONE



TEMPO DEDICATO ALL'ATTIVITÀ AL GIORNO

IL **55%** TRA LE 8 E LE 12 ORE – IL **15%**
OLTRE LE 12 ORE

TEMPO LIBERO A SETTIMANA

IL **38%** DEDICA A SÉ STESSA OLTRE LE
5 ORE, IL **28%** TRA LE 2 E LE 4 ORE,
MENTRE IL **34%** MENO DI 2 ORE

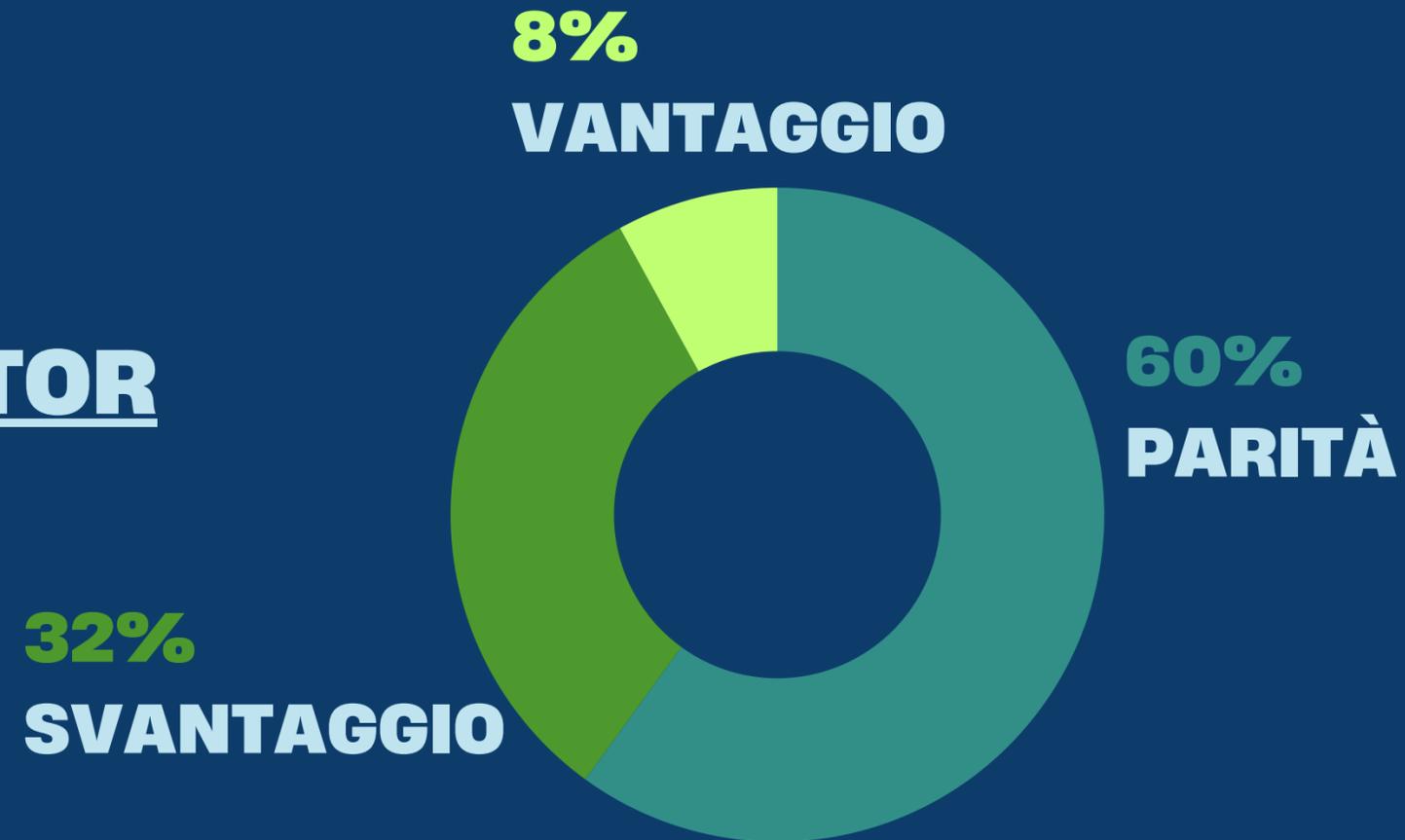
IO E IL WORK LIFE BALANCE

RINUNCIA ALMENO UNA VOLTA AD ESPANSIONE BUSINESS
PER PAURA DI DIFFICOLTÀ CONCILIAZIONE



IO E I COMPETITOR UOMINI

PERCEZIONE DEL POSIZIONAMENTO RISPETTO A COMPETITOR UOMINI



EPISODI DI DISCRIMINAZIONE

QUASI LA METÀ HA VISSUTO/ASSISTITO AD EPISODI DI DISCRIMINAZIONE SUL LAVORO, SOPRATTUTTO DA PARTE DI ALTRI IMPRENDITORI E CLIENTI

NOTA METODOLOGICA

PERIODO DI RACCOLTA: 24 MARZO – 15 MAGGIO 2025

**CAMPIONE: 47 IMPRESE FEMMINILI DEI SEGUENTI SETTORI:
COMMERCIO, SERVIZI, RISTORAZIONE, RICETTIVITÀ**

**DIMENSIONI IMPRESE RISPONDENTI: 94% MICROIMPRESE; 6%
PICCOLE IMPRESE;**