

Conf
com



Confcommercio
Provincia di Cremona

TERZIARIO

Magazine

EDIZIONE 2026

Le classifiche delle **principali attività**
del terziario di **Cremona e provincia**

ni Cultura Commercio Turismo Servizi Trasporti
trasporti Servizi Professioni Cultura Cultura
ti Commercio Trasporti Servizi Professioni C
Professioni Turismo Cultura Servizi Trasporti
porti Commercio Trasporti Cultura Professioni
oni Trasporti Turismo Servizi Commercio Tra
o Professioni Turismo Cultura Servizi Traspo
commercio Servizi Professioni Cultura Cultu
turismo Commercio Trasporti Cultura Profes

SUPPLEMENTO DEL QUOTIDIANO LA PROVINCIA DI CREMONA E CREMA DI SABATO 10 OTTOBRE

ASSOCIAZIONI SMALL.

Il conto corrente semplice e completo
per la tua Associazione.



Associazioni Small

Il conto dedicato alle organizzazioni non profit con una contenuta operatività bancaria che operano in ambito sociale, culturale e sportivo.
Canone trimestrale e tanti servizi bancari inclusi.



Scopri di più in filiale,
su www.bancobpm.it
o inquadra il QRCode.


BANCO BPM

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali si rimanda ai Fogli Informativi disponibili presso le Filiali del Banco BPM e sul sito www.bancobpm.it, alla sezione Trasparenza.

INDICE

TERZIARIO*Nagazine*

05	EDITORIALE di Andrea Badioni	31	CULTURA/SPORT Tempo libero e svago
07	EDITORIALE di Paolo Gualandris	33	FORMAZIONE Investire per crescere
08	NOVITÀ CONFCOM di Stefano Anceschi	37	FIDICOMET Strumento per il credito
09	L'ANALISI DEL TERZIARIO Forza del territorio	41	GESTIONE DEL PERSONALE Meno burocrazia
11	TOP TERZIARIO Classifica provinciale	43	SEAC Trasparenza retributiva
15	COMMERCIO Ingrosso e dettaglio	45	RICERCA DEL PERSONALE Far crescere le imprese
20	TURISMO Accoglienza locale	46	NETWORKING Il valore degli eventi
23	SERVIZI ALL'IMPRESE Consulenza e innovazione	49	ENTE MUTUO REGIONALE La tutela della salute
26	SOCIO SANITARIO Servizi alla persona	50	RINGRAZIAMENTI Fonti ed elaborazioni
28	LOGISTICA Trasporti e mobilità		



IL PRIVILEGIO DI ESSERE PARTNER
DI UN **GRANDE BRAND**

Land of Passions and Fun



Eventi | Visibilità | Networking

DIVENTA **PARTNER**
CREMONA CIRCUIT

info@cremonacircuit.it



COSTRUIRE IL FUTURO INSIEME ALLE IMPRESE

Gli ottant'anni di Confcommercio, celebrati nel 2025, non sono stati soltanto un traguardo importante. Sono stati soprattutto un momento di riflessione su ciò che siamo e, soprattutto, su ciò che vogliamo diventare. Ogni anniversario racconta una storia, ma il valore di un'organizzazione si misura nella capacità di continuare a scriverne di nuove.

Negli ultimi mesi **abbiamo avviato un'evoluzione** che coinvolge la nostra identità, il nostro modo di comunicare e gli strumenti con cui ogni giorno siamo al fianco delle imprese. Il nostro **nuovo brand Conf com** è il simbolo più visibile di questo cambiamento, ma sarebbe riduttivo considerarlo soltanto un nuovo logo. È l'espressione di una visione che mette al centro la comunità delle imprese, la capacità di fare rete e di **affrontare insieme le sfide di un mercato in continua trasformazione**.

Cambiano i linguaggi, cambiano le tecnologie, cambiano le esigenze degli imprenditori. Non cambia, invece, la nostra missione: **rappresentare, sostenere e accompagnare** chi ogni giorno investe, crea lavoro e genera valore per il territorio.

Oggi Confcommercio Provincia di Cremona rappresenta **oltre 1.500 imprese associate**. È un numero che racconta la solidità della nostra organizzazione e la fiducia che imprenditori e professionisti continuano a riporre nella nostra capacità di rappresentare i loro interessi e accompagnarli nell'evoluzione del mercato.

Ma i numeri raccontano solo una parte della nostra storia. Dietro ogni associato c'è un'impresa che chiede servizi, competenze, rappresentanza e opportunità. Per questo continuiamo a investire nella formazione, nell'accesso al credito, nella ricerca di personale qualificato, nell'innovazione e nella attrattività del nostro territorio. Sono questi

gli strumenti con cui trasformiamo ogni giorno la rappresentanza in un supporto concreto per la crescita delle aziende.

Guardare al futuro significa anche rafforzare il ruolo di **Confcommercio come luogo di confronto, progettazione e crescita condivisa**. Vogliamo essere sempre più una comunità capace di mettere in relazione imprese, istituzioni e territori, favorendo collaborazioni, condividendo competenze e creando nuove opportunità di sviluppo. Perché la competitività delle singole aziende passa sempre più dalla **forza della rete** di cui fanno parte e dalla capacità di affrontare insieme le trasformazioni economiche e sociali del nostro tempo.

Il nuovo corso di Confcommercio nasce proprio da questa consapevolezza. Essere un'associazione moderna significa ascoltare le imprese, interpretarne i bisogni e costruire risposte sempre più efficaci. Significa continuare a essere un interlocutore autorevole delle istituzioni, ma anche un punto di riferimento quotidiano per imprenditori e professionisti.

La storia di Confcommercio è lunga oltre ottant'anni. **Il suo futuro, invece, è già iniziato** e vogliamo costruirlo insieme, con la stessa passione, la stessa credibilità e lo stesso spirito di servizio che hanno sempre contraddistinto la nostra comunità di imprese.

**di Andrea
Badioni**

Presidente
Confcommercio
Provincia
di Cremona





LINEA
ATEX



SISTEMI DI
DIMMERAZIONE



SENSORI
AVANZATI



CHIP LED
PREMIUM



DISPOSITIVI
ANTIABBAGLIAMENTO

RG0/1

SICUREZZA
FOTOBIOLOGICA



EFFICIENZA
ENERGETICA

2-4
YEARS
WARRANTY

ESTENSIONE
DI GARANZIA



INGRESS
PROTECTION



RESISTENZA
MECCANICA

GILTECNOLOGY

DISTRIBUTORE DI

GMTECNOLED

ILLUMINAZIONE INDUSTRIALE LED

...E nel tempo libero

giltecnology.it



RELAMPING
LED



INSTALLAZIONE
A REGOLA D'ARTE

DIALux

PROGETTAZIONE
ILLUMINOTECNICA



INCENTIVI
DI SETTORE

gmtecnoled.com



LA RESILIENZA QUI È GENTILE

Ci sono negozi, in città così come nei paesi, dove entri per comprare il pane ed esci con tre notizie: la figlia della vicina si è laureata, giovedì arriva la pioggia e il cugino del fornaio ha aperto un laboratorio di bici. Non è magia, è commercio. Sono le sette e mezzo, la commerciante, chiamiamola Maria, sistema la merce, saluta per nome il pensionato di passaggio, il fattorino, la mamma che corre a scuola con i suoi figli... Conosce allergie, compleanni, storie dei suoi clienti. Sa chi può pagare domani, chi ha bisogno di parlare due minuti in più. Nessun algoritmo saprà mai farlo davvero come lei.

Il commercio è questo, prima di tutto: un presidio sociale. Non solo un luogo dove si compra, ma da 'abitare'. Un presidio in cui la città resta accesa quando gli uffici sono chiusi, dove una vetrina curata vale più di un'ordinanza sul decoro. Dove una persona, giovane o anziana che sia, trova chi gli chiede come sta, non per cortesia, ma per affetto. Se muore un negozio, non svanisce solo un fatturato, si tolgono occhi sulle strade, sicurezza, relazioni. E la città diventa più povera. I negozi mantengono vivi i centri storici e i quartieri, evitando spopolamento e degrado urbano.

Poi c'è il grande valore economico, come ben testimoniano i numeri che vengono dati con questa pubblicazione. Dietro una bottega ci sono affitti, tasse comunali, fornitori locali, artigiani, grafici, commercialisti, giovani di bottega assunti il sabato. Ogni euro speso sotto casa ne genera altri tre sul territorio. È economia circolare nata ancora prima che la chiamassimo così. Acquistando online si risparmia, forse, qualche euro, se compri nel tuo negozio fi-

nanzi la squadra di volley dei nostri figli, il restauro della chiesetta, le luminarie di Natale.

Fare il commerciante oggi è un mestiere eroico. Orari infiniti, burocrazia, concorrenza spietata del web, bollette impazzite. Servono competenze nuove: vetrine digitali, consegne a domicilio, social, e-commerce. Ma la dote che non cambia mai è la resilienza gentile.

Il commerciante incassa crisi, pandemie, cantieri davanti alla porta, eppure la mattina dopo rialza la saracinesca. Perché sa che qualcuno lo sta aspettando. Per questo il commercio non è un settore tra gli altri. È l'infrastruttura sentimentale ed economica della nostra provincia. Va sostenuto non con nostalgia, ma con scelte concrete: centri storici accessibili, parcheggi intelligenti, eventi che portano gente, formazione vera, credito rapido e una narrazione diversa. Smettiamo di raccontare i negozi come un mondo che muore. Raccontiamoli come ciò che ci tiene vivi. Domani mattina entrate da Maria. Anche solo per un saluto. Uscirete più ricchi di prima.



di Paolo Gualandris
Direttore
del quotidiano
"La Provincia
di Cremona
e Crema"



CONF COM UNA COMUNITÀ CHE **GUARDA AL FUTURO** SENZA PERDERE LE **PROPRIE RADICI**

Nell'era della comunicazione digitale, anche i marchi più consolidati sono chiamati a evolversi. Oggi i brand vengono percepiti in pochi istanti, spesso sullo schermo di uno smartphone, dove semplicità, immediatezza e riconoscibilità fanno la differenza. Per questo il rebranding non rappresenta un esercizio di stile, ma una scelta strategica che consente di rafforzare identità, coerenza e capacità di relazione.

È in questo contesto che nasce **Conf com**, il nuovo volto di Confcommercio. Un'identità visiva più essenziale e contemporanea che conserva gli elementi distintivi della storia dell'organizzazione – il nome Confcommercio, l'aquila e i colori istituzionali – introducendo però una forma più sintetica e immediata, già entrata nell'uso comune e più efficace nei nuovi contesti comunicativi.

La scelta va ben oltre il rinnovamento grafico. Il nuovo brand interpreta infatti un'**evoluzione culturale**: da organizzazione di rappresentanza del commercio a **comunità di imprese**, capace di valorizzare tutte le realtà che fanno parte del sistema. Oggi Confcommercio non rappresenta soltanto il **commercio**, ma anche **turismo, servizi, trasporti, professioni, cultura e sport**, settori che trovano nella nuova identità una rappresentazione più inclusiva e coerente.

Anche Confcommercio Provincia di Cremona ha avviato questo percorso, accompagnando il rebranding con un **concreto programma di rinnovamento della propria sede**. La riqualificazione degli spazi, il potenziamento delle dotazioni tecnologiche e gli interventi di efficientamento energetico testimoniano la volontà di investire **non solo nell'immagine, ma anche nella qualità dei servizi offerti alle imprese associate**.

Non si tratta semplicemente di cambiare



di Stefano Anceschi Direttore Generale
Confcommercio Provincia di Cremona

un logo, ma di accompagnare un'evoluzione più profonda del sistema. Il nuovo brand ci aiuta a essere più chiari, più riconoscibili e più vicini alle imprese, valorizzando al tempo stesso la forza di una rete che da oltre ottant'anni rappresenta un punto di riferimento per il tessuto economico.»

Conf com rappresenta un'identità capace di parlare il linguaggio del presente senza rinunciare alle proprie radici. Un'evoluzione che rafforza il senso di appartenenza degli associati e rende ancora più chiaro il **valore di una comunità** che ogni giorno sostiene la crescita delle imprese e dei professionisti del territorio.



Marco Stanga
(Vicepresidente vicario)
Andrea Badioni
(Presidente)
Cesare De Lorenzi
(Vicepresidente)

IL **TERZIARIO**, UNA FORZA CHE FA **CRESCERE IL TERRITORIO**

Quando si parla dell'economia cremonese siamo abituati, giustamente, a riconoscere il valore della sua tradizione agricola e manifatturiera. Ma accanto a questi comparti c'è una realtà altrettanto determinante per la crescita della provincia: **il terziario, che oggi rappresenta uno dei grandi motori del nostro sistema economico.**

Parliamo di **14.030 imprese, il 52,6% del totale provinciale.** Più di un'impresa su due opera nel terziario, con una presenza che attraversa l'intero territorio, dai centri maggiori ai comuni più piccoli.

Sono soprattutto piccole e piccolissime imprese. **Il 75,8% è costituito da microimprese e il 19,5% da piccole imprese. Il 58,4% sono ditte individuali e quasi otto aziende su dieci hanno meno di quattro dipendenti.** Ma piccola dimensione non significa piccolo peso economico. Nel loro insieme queste imprese **danno lavoro a 40.012 persone e generano oltre 5 miliardi di euro di fatturato.** Numeri che spiegano perché il terziario

non possa essere considerato semplicemente complementare agli altri comparti: è una componente strutturale dell'economia cremonese e contribuisce in maniera decisiva alla produzione di ricchezza e occupazione.

La sua forza sta anche nella straordinaria varietà delle attività che lo compongono. Commercio all'ingrosso ed al dettaglio, turismo e ristorazione, trasporti e logistica, servizi alle imprese e alle persone, cultura e sport sono parti di un sistema molto più ampio e articolato di quanto spesso venga percepito.

È una rete che accompagna la vita quotidiana delle persone e, allo stesso tempo, sostiene il funzionamento delle altre attività produttive. Le imprese hanno bisogno di trasporti, tecnologia, consulenza, servizi finanziari e assicurativi, comunicazione, formazione e competenze professionali. **Il terziario crea connessioni e fornisce servizi indispensabili alla competitività dell'intero sistema economico.**

IL TERZIARIO CREMONESE



14.000
IMPRESE



40.000
LAVORATORI



5 MILIARDI
FATTURATO

Alcuni numeri raccontano bene questa varietà. **Il commercio all'ingrosso e al dettaglio** rappresenta la componente più numerosa, con **5.077 imprese, pari al 19,1%** del totale provinciale. **Il turismo**, considerando anche ristorazione, ricettività e agenzie di viaggio, conta **1.791 imprese**. **I servizi alle imprese** comprendono **1.628 realtà**, mentre **trasporti e logistica** ne contano **610**. La macrocategoria **cultura e sport** comprende **607 imprese** ed enti.

C'è poi un elemento che guarda direttamente al futuro: **più di un'impresa su cinque è guidata da giovani under 35, mentre il 22,1% è a guida femminile**. Una presenza significativa, che racconta un tessuto imprenditoriale capace di rinnovarsi, ma che deve ancora compiere alcuni passi importanti sul fronte della trasformazione.

La propensione al digitale e all'innovazione resta infatti ancora contenuta: solo il 9,5% delle imprese mostra un'elevata propensione digitale e il 15,4% un'elevata propensione all'innovazione. È proprio qui che si apre uno degli spazi di crescita più importanti per il terziario cremonese: **competenze, digitalizzazione e capacità di innovare** saranno sempre più determinanti per la competitività delle imprese.

Per una piccola impresa innovare non è semplice. È una sfida particolarmente importante in un tessuto economico come quello cremonese, nel quale la dimensione ridotta delle aziende rappresenta contemporaneamente una forza, per capacità di adattamento e radicamento, e un elemento di maggiore vulnerabilità.

Ma il significato del terziario per la provincia di Cremona non si misura soltanto attraverso fatturato e occupazione. La sua presenza diffusa contribuisce alla vitalità stessa del territorio. Nei centri maggiori come nei piccoli comuni, queste imprese garantiscono servizi, creano lavoro, rispondono ai bisogni delle persone e contribuiscono alla qualità della vita delle comunità.

Un valore ancora maggiore in una provincia caratterizzata da molti comuni di piccole dimensioni. La presenza di servizi e attività economiche rende un territorio più attrattivo e capace di trattenere persone e competenze, creando le condizioni perché una comunità possa continuare a vivere e svilupparsi.

È anche per questo che agricoltura, manifattura e terziario non devono essere letti come mondi separati. La competitività di un territorio nasce sempre più dalla capacità dei diversi settori di integrarsi, costruendo filiere nelle quali produzione, servizi, competenze e tecnologia si rafforzano reciprocamente.

Più di 14 mila imprese, oltre 40 mila lavoratori e più di 5 miliardi di euro di fatturato descrivono una delle forze trainanti della provincia di Cremona. Una forza fatta soprattutto di PMI e delle persone che le guidano, profondamente legata alle comunità nelle quali opera.

La sfida dei prossimi anni sarà creare le condizioni perché queste imprese possano crescere, innovare e sviluppare nuove competenze. Perché **un terziario più forte significa un'economia più competitiva, ma anche un territorio più vivo e capace di guardare al futuro**.

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	KEROPETROL SPA	CREMONA	Commercio ingrosso	36	2,86	372.972.954,00 €	6,54
2	AZIENDA SERVIZI TRASPORTI LOGISTICA SRL	CREMONA	Logistica	141	0,71	157.744.302,00 €	-1,29
3	PIONEER HI-BRED ITALIA SRL	GADESCO PIEVE DELMONA	Commercio ingrosso	58	0	153.126.895,00 €	3,32
4	TIMAC AGRO ITALIA SPA	RIPALTA ARPINA	Commercio ingrosso	323	7,67	114.783.226,00 €	17,53
5	BIANCHESSI AUTO SRL	CREMONA	Commercio dettaglio	98	-21,6	99.146.504,00 €	-11,12
6	DIVERSEY SPA	BAGNOLO CREMASCO	Servizi	149	136,51	96.322.717,00 €	29,28
7	NINI CAR SPA	VAIANO CREMASCO	Commercio dettaglio	130	-1,52	94.222.574,00 €	6,11
8	NUOVA COCCODI' SRL	SAN GIOVANNI IN CROCE	Commercio ingrosso	110	6,8	94.070.174,00 €	12,83
9	AUTOVIA PADANA SPA	CREMONA	Logistica	192	1,59	91.121.064,00 €	1,68
10	TRASPORTI PESANTI SRL	PIADENA DRIZZONA	Logistica	297	7,61	70.179.705,00 €	1,88
11	WISE SRL	CREMONA	Commercio dettaglio	73	4,29	70.072.816,00 €	-1,54
12	MALTEMPI SRL	CASTELLEONE	Commercio dettaglio	48	14,29	66.746.814,00 €	12,75
13	IMPORTAZIONE MATERIE PRIME SPA	SORESINA	Commercio ingrosso	35	2,94	65.400.387,00 €	2,01
14	CREMA DIESEL SPA	BAGNOLO CREMASCO	Commercio dettaglio	80	-10,11	65.096.831,00 €	-0,73
15	EURORISTORO SRL	SPINO D'ADDA	Turismo	683	-10,25	60.589.730,00 €	-14,64
16	BIHL WIEDEMANN GMBH	SPINO D'ADDA	Commercio ingrosso	2	0	59.393.402,00 €	nd
17	PANTA DISTRIBUZIONE SPA	BAGNOLO CREMASCO	Commercio ingrosso	17	13,33	51.915.186,00 €	2,97
18	VANOLI FERRO SPA	SONCINO	Commercio ingrosso	96	7,87	46.983.175,00 €	0,03
19	LA NUOVA A.C.B. SRL	RICENGO	Commercio ingrosso	16	nd	46.219.694,00 €	17,34
20	TRACCIERVERDE SRL	BONEMERSE	Commercio ingrosso	4	0	43.906.460,00 €	-4,93
21	CSA SRL	CREMA	Logistica	621	34,42	41.207.431,00 €	24,35
22	BIACCHI ETTORE SRL	CASALMAGGIORE	Commercio ingrosso	38	0	41.183.762,00 €	15,22
23	ERRE ZETA SRL	VAIANO CREMASCO	Commercio ingrosso	102	25,93	36.731.506,00 €	6,07
24	BOMI ITALIA SPA	SPINO D'ADDA	Logistica	143	-5,92	36.167.370,00 €	1,35
25	METANOLO MEDITERRANEO SRL	SORESINA	Commercio ingrosso	1	-50	34.646.058,00 €	27,07
26	TONINELLI SPA	PIADENA DRIZZONA	Commercio ingrosso	64	-9,86	32.320.954,00 €	-0,54
27	FERRAMENTA VANOLI SPA	SONCINO	Commercio ingrosso	85	2,41	32.132.889,00 €	3,01
28	DE LORENZI SRL	CREMONA	Commercio dettaglio	47	-2,08	29.954.045,00 €	-25,42
29	AL CENTRO SPA	CREMONA	Servizi	774	-13,81	29.463.417,00 €	-10,29
30	PLURICAR SRL	BAGNOLO CREMASCO	Commercio dettaglio	25	4,17	29.446.900,00 €	9,67
31	COSMEI SRL	BAGNOLO CREMASCO	Commercio ingrosso	32	28	28.768.816,00 €	4,82
32	POLA MARKET SRL	SONCINO	Commercio dettaglio	76	-16,48	26.350.737,00 €	-4,59
33	KATOEN NATIE ITALIA SRL	CREMONA	Logistica	161	177,59	25.664.665,00 €	37,18

	Ragione sociale	Città	Descrizione Ateco primario	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
34	TAMOIL RAFFINAZIONE SPA	CREMONA	Logistica	35	-2,78	25.278.588,00 €	29,15
35	NUOVA KERO SRL	CREMONA	Commercio dettaglio	1	nd	23.821.745,00 €	nd
36	POLETTI SPA	PALAZZO PIGNANO	Commercio ingrosso	52	4	23.627.542,00 €	1,36
37	CHS SRL	SONCINO	Commercio ingrosso	82	26,15	22.548.793,00 €	16,57
38	CHIDO FERRANTE SRL	RIPALTA CREMASCA	Commercio ingrosso	28	-3,45	22.122.315,00 €	0,67
39	AUTOTRASPORTI MOZZI SRL	CREMONA	Logistica	93	6,9	21.960.977,00 €	13,79
40	LA BRIANTINA DI POLI GIOVANNI SPA	CASALMAGGIORE	Commercio ingrosso	44	2,33	21.764.954,00 €	-0,3
41	SUPERMERCATI DEL CREMASCO SRL	CREMA	Commercio dettaglio	70	1,45	21.643.735,00 €	6,31
42	ACQUAFERT SRL	CICOGLIO	Commercio ingrosso	62	24	21.022.491,00 €	21,43
43	C2 SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	56	-6,67	19.655.235,00 €	-67
44	PIANETA CASA SRL	CREMA	Commercio dettaglio	28	-58,21	19.614.970,00 €	4,43
45	BONI ROBERTO SRL	RIPALTA CREMASCA	Commercio ingrosso	8	0	19.318.236,00 €	-6,24
46	RICAM SUPERMERCATI SRL	SPINO D'ADDA	Commercio dettaglio	79	3,95	18.678.953,00 €	0,4
47	ABS ITALIA SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	70	-6,67	18.181.256,00 €	2,11
48	DE SALUTE SRL	SORESINA	Logistica	31	-6,06	17.970.646,00 €	1,82
49	COOPERATIVA DHARMA SOC COOP	CASALBUTTANO ED UNITI	Logistica	369	-26,64	17.882.138,00 €	-12,19
50	MICHELI SRL	GRUMELLO CREMONENSE ED UNITI	Commercio ingrosso	9	-10	17.607.200,00 €	-12,55
51	TRE.SO SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	13	8,33	17.593.139,00 €	9,4
52	UNIPACK SRL	TRESCORE CREMASCO	Commercio ingrosso	29	7,41	17.384.003,00 €	6,66
53	ENERGY RETE SRL	CREMONA	Commercio dettaglio	1	nd	17.374.365,00 €	20,34
54	LINDBERGH SPA	PESCAROLO ED UNITI	Logistica	135	10,66	17.329.285,00 €	10,64
55	VIANDER NORD SRL	SAN GIOVANNI IN CROCE	Commercio ingrosso	14	-12,5	17.308.241,00 €	-1,89
56	MARIO VEZZONI SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	9	0	17.188.862,00 €	73,19
57	NUOVA CONFER SRL	IZANO	Commercio ingrosso	9	0	16.849.168,00 €	-12,94
58	VENTURINI SRL	SESTO ED UNITI	Commercio ingrosso	8	14,29	16.842.470,00 €	58,19
59	MARKEN ITALY SRL	SPINO D'ADDA	Servizi	23	nd	16.692.395,00 €	9,08
60	ORO 24K SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	3	0	16.230.190,00 €	52,07
61	CON.SE.A. SRL	CREMA	Logistica	10	25	15.865.207,00 €	11,62
62	ZERBI SRL	GRUMELLO CREMONENSE ED UNITI	Commercio ingrosso	15	15,38	15.625.692,00 €	62,64
63	CONSORZIO SERVIZI ZOOTECHNICI SOC COOP AGRICOLA	CREMONA	Commercio ingrosso	10	-9,09	15.458.897,00 €	59,19
64	FILMOLUX ITALIA SRL	BAGNOLO CREMASCO	Commercio ingrosso	22	0	14.996.060,00 €	5,78
65	ALKIM SRL	SERGNANO	Commercio ingrosso	9	0	14.566.671,00 €	-10,81
66	OP NAZIONALE ITALIA CEREALI PER FILIERE DI QUALITA' S. CONSORTILE A RL	CREMONA	Commercio ingrosso	1	nd	14.413.502,00 €	6,84

	Ragione sociale	Città	Descrizione Ateco primario	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
67	FARMAZOO SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	20	0	14.034.885,00 €	-24,21
68	NASHI ARGAN SRL	RICENGO	Commercio dettaglio	200	12,99	14.019.643,00 €	23,41
69	KERSIA ITALIA SRL	CREMA	Commercio ingrosso	43	19,44	13.959.421,00 €	4,01
70	VOGELSANG SRL	PANDINO	Commercio ingrosso	34	3,03	13.769.374,00 €	20,51
71	RS AUTO SPA	CREMA	Commercio dettaglio	16	-5,88	13.678.236,00 €	-7,76
72	ARVEDI COMMERCIO PRODOTTI SIDERURGICI SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	26	4	13.547.128,00 €	-13,45
73	DIBOTEK SPA	CREMOSANO	Commercio ingrosso	18	-5,26	13.401.983,00 €	3,2
74	BANDERA SRL	CASALBUTTANO ED UNITI	Commercio ingrosso	37	-5,13	13.308.667,00 €	-3,81
75	NEW MAJESTIC SPA	CREMA	Commercio ingrosso	31	0	13.051.355,00 €	-17,64
76	BRANCHI & BENEDETTI SRL	CREDERA RUBBIANO	Commercio ingrosso	7	40	12.974.981,00 €	12,73
77	GUERZONI INSULATION MATERIALS SRL	VAILATE	Commercio ingrosso	18	-5,26	12.729.878,00 €	2,51
78	MTRAX SOC BENEFIT SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	17	-5,56	12.629.216,00 €	-8,38
79	BINDA CAV. ROSOLINO SRL	DEROVERE	Commercio ingrosso	10	11,11	12.440.457,00 €	0,42
80	AZIENDA CARTARIA LOMBARDA SPA	MALAGNINO	Commercio ingrosso	21	10,53	12.070.108,00 €	3,4
81	NISA SRL	CREMONA	Turismo	137	-2,84	11.859.981,00 €	-0,48
82	COPRE DUE SRL	BAGNOLO CREMASCO	Commercio dettaglio	25	0	11.713.457,00 €	-4,81
83	AZIENDA ENERGETICA MUNICIPALE SPA	CREMONA	Logistica	61	19,61	11.562.366,00 €	-12,71
84	GO LOGISTICS SOC CONSORTILE A RL	PANDINO	Servizi	11	-8,33	11.429.906,00 €	-27,39
85	METACHEM SPA	SORESINA	Commercio ingrosso	1	nd	11.352.593,00 €	18,43
86	EKO 360 SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	35	-20,45	11.150.247,00 €	52,99
87	GRABI CHEMICAL SPA	GADESCO PIEVE DELMONA	Commercio ingrosso	26	8,33	10.767.074,00 €	-22,06
88	EUROTECNO SRL	CASTELVERDE	Servizi	41	7,89	10.749.638,00 €	2,51
89	DREAMCOS INTERNATIONAL SRL	BAGNOLO CREMASCO	Logistica	68	-17,07	10.726.778,00 €	6,48
90	PASINETTI E ANSELMIS SRL	ACQUANEGRÀ CREMONESE	Logistica	40	-2,44	10.720.723,00 €	-0,9
91	PIUSALUTE SRL	CREMA	Commercio dettaglio	43	10,26	10.693.300,00 €	18,15
92	FINARVEDI SPA	CREMONA	Servizi	49	0	10.633.000,00 €	26,37
93	CAEMA SRL	CREMONA	Commercio ingrosso	5	25	10.618.120,00 €	-7,05
94	EUROPEAN PACKAGING SERVICE GROUP SRL	VAIANO CREMASCO	Commercio ingrosso	2	-33,33	10.444.250,00 €	3,83
95	LEGNOSYSTEM SRL	MADIGNANO	Commercio ingrosso	14	27,27	10.261.537,00 €	81,92
96	AUTOCAVIGLIARIVER SRL	CREMONA	Commercio dettaglio	4	0	10.142.715,00 €	8,73
97	CASALAUTO SRL	CASALMAGGIORE	Commercio dettaglio	2	0	9.987.320,00 €	-4,08
98	LOMBARDI SRL	GUSSOLA	Logistica	59	-6,35	9.955.091,00 €	-5,38
99	DECAL ITALIA SPA	SORESINA	Logistica	39	0	9.934.718,00 €	-1,55
100	E.V. SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA	CREMONA	Servizi	28	-6,67	9.893.626,00 €	-2,61

CONVENZIONE LUCE E GAS DEDICATA A

Conf
com



Confcommercio
Provincia di Cremona

PER TE, ASSOCIATO CONFCOMMERCIO CREMONA,
CONDIZIONI VANTAGGIOSE ED ESCLUSIVE

Affidati a Gas Sales Energia



RAGGIUNGIBILE:

Per ogni necessità,
chiama o scrivi al
tuo Referente dedicato



ECONOMICO:

Fatturazione mensile,
paghi solo ciò
che consumi

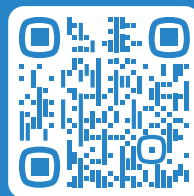


SU MISURA:

Analisi dei consumi
e soluzioni di risparmio
basate sulle tue
reali necessità

Contatta la tua referente
dedicata a Cremona

 **Laura Scarpellini**
 laura.scarpellini@gassales.it
 3201729025



**Richiedi
la consulenza**



COMMERCIO

INGROSSO E DETTAGLIO FOTOGRAFIA DEI DUE SETTORI LOCALI

Il comparto del commercio all'ingrosso della provincia di Cremona conta **2.117 imprese** e rappresenta una componente fondamentale della filiera economica locale, svolgendo un ruolo strategico di collegamento tra produzione, distribuzione e mercato finale. Escludendo l'attività di intermediazione nel commercio all'ingrosso non specializzato, che da sola concentra il 9,9% delle imprese del settore, le specializzazioni più diffuse risultano essere quelle legate all'ingrosso di **prodotti agricoli** (3,7%), al **farmaceutico** (3,4%) e all'**alimentare** (3,2%). Si tratta di comparti strettamente connessi alle vocazioni produttive del territorio e alla presenza di filiere economiche consolidate che contribuiscono alla competitività del sistema imprenditoriale provinciale. Dal punto di vista strutturale, il settore è caratterizzato dalla prevalenza di imprese di dimensioni contenute: il **62,2%** delle aziende opera sotto forma di **ditta individuale**, il

35,6% registra un **fatturato oltre i 500.000 euro** e l'**85,8%** impiega **meno di quattro addetti**. Questi dati evidenziano un tessuto imprenditoriale diffuso e radicato, composto prevalentemente da micro e piccole realtà che operano in mercati spesso altamente specializzati. Rispetto al quadro generale del terziario provinciale, il **commercio all'ingrosso** presenta caratteristiche più tradizionali e una minore propensione al ricambio generazionale. Le imprese guidate da **giovani imprenditori** rappresentano infatti il **15,2%** del totale, mentre quelle a **conduzione femminile** si attestano al **12,6%**, valori inferiori alla media del terziario cremonese. Nel complesso, il settore si conferma un comparto maturo e fortemente specializzato, ancora orientato verso modelli imprenditoriali consolidati, ma al tempo stesso essenziale per sostenere la competitività delle imprese e il funzionamento delle principali filiere economiche del territorio.

Il **commercio al dettaglio**, con **2.960 imprese**, rappresenta una delle componenti più significative e capillari del tessuto economico della provincia di Cremona, svolgendo un ruolo fondamentale non solo sotto il profilo economico, ma anche dal punto di vista sociale e della vivibilità dei centri urbani. Attraverso la presenza diffusa di negozi, attività specializzate e servizi di prossimità, il comparto contribuisce infatti a garantire occupazione, presidio del territorio e qualità della vita per cittadini e visitatori. Le attività si concentrano principalmente nei comparti **automotive, alimentare e abbigliamento**, che rappresentano le categorie merceologiche più diffuse per numero di esercizi e che continuano a costituire i principali riferimenti per i consumi delle famiglie e per l'economia locale. Dal punto di vista strutturale, il settore conferma le caratteristiche tipiche del commercio di prossimità. Quasi sette imprese su dieci (**69,9%**) sono organizzate in forma di **ditta individuale**, il **63,6%** opera con **meno di due dipendenti** e il **72,3%** registra un **fatturato annuo inferiore a 250.000 euro**. Questi dati evidenziano

la forte presenza di micro e piccole imprese, spesso a gestione familiare, che rappresentano una componente essenziale del sistema distributivo provinciale e contribuiscono a mantenere vivo il tessuto commerciale delle città e dei comuni del territorio. Pur condividendo con altri comparti del terziario la prevalenza di realtà imprenditoriali di piccole dimensioni, il commercio al dettaglio mostra interessanti segnali di dinamismo e capacità di rinnovamento. In particolare, la quota di **imprese giovanili** raggiunge il **23,1%**, superando la media del terziario provinciale, mentre le **imprese femminili** rappresentano il **28,1%** del totale. Si tratta di valori che testimoniano una significativa capacità attrattiva del settore nei confronti delle nuove generazioni e dell'imprenditoria femminile. Nel complesso, il commercio al dettaglio continua a svolgere una funzione centrale per l'economia cremonese, favorendo la creazione di valore, la coesione sociale e la vitalità dei centri urbani, oltre a rappresentare uno dei principali ambiti di accesso all'attività imprenditoriale per giovani e donne.



COMMERCIO ALL'INGROSSO

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	KEROPETROL SPA	CREMONA	Combustibili	36	2,86	372.972.954,00 €	6,54
2	PIONEER HI-BRED ITALIA SRL	GADESCO PIEVE DELMONA	Sementi e alimenti bestiame	58	0	153.126.895,00 €	3,32
3	TIMAC AGRO ITALIA SPA	RIPALTA ARPINA	Fertilizzanti	323	7,67	114.783.226,00 €	17,53
4	NUOVA COCCODI' SRL	SAN GIOVANNI IN CROCE	Lattiero-caseari e uova	110	6,8	94.070.174,00 €	12,83
5	IMPORTAZIONE MATERIE PRIME SPA	SORESINA	Prodotti chimici	35	2,94	65.400.387,00 €	2,01
6	BIHL WIEDEMANN GMBH	SPINO D'ADDA	Macchinari e attrezzature	2	0	59.393.402,00 €	0
7	PANTA DISTRIBUZIONE SPA	BAGNOLO CREMASCO	Combustibili	17	13,33	51.915.186,00 €	2,97
8	VANOLI FERRO SPA	SONCINO	Metalli e minerali	96	7,87	46.983.175,00 €	0,03
9	LA NUOVA A.C.B. SRL	RICENGO	Animali vivi	16	0	46.219.694,00 €	17,34
10	TRACCIERVERDE SRL	BONEMERSE	Sementi e alimenti bestiame	4	0	43.906.460,00 €	-4,93
11	BIACCHI ETTORE SRL	CASALMAGGIORE	Arredamento	38	0	41.183.762,00 €	15,22
12	ERRE ZETA SRL	VAIANO CREMASCO	Ferramenta	102	25,93	36.731.506,00 €	6,07
13	METANOLO MEDITERRANEO SRL	SORESINA	Prodotti chimici	1	-50	34.646.058,00 €	27,07
14	TONINELLI SPA	PIADENA DRIZZONA	Articoli di porcellana	64	-9,86	32.320.954,00 €	-0,54
15	FERRAMENTA VANOLI SPA	SONCINO	Ferramenta	85	2,41	32.132.889,00 €	3,01
16	COSMEI SRL	BAGNOLO CREMASCO	Articoli per imballaggio	32	28	28.768.816,00 €	4,82
17	POLETTI SPA	PALAZZO PIGNANO	Metalli e minerali	52	4	23.627.542,00 €	1,36
18	CHS SRL	SONCINO	Utensili per la casa	82	26,15	22.548.793,00 €	16,57
19	CHIDO FERRANTE SRL	RIPALTA CREMASCA	Lattiero-caseari e uova	28	-3,45	22.122.315,00 €	0,67
20	LA BRIANTINA DI POLI GIOVANNI SPA	CASALMAGGIORE	Beni di consumo	44	2,33	21.764.954,00 €	-0,3
21	ACQUAFERT SRL	CICOGLIOLO	Macchinari e forniture agricole	62	24	21.022.491,00 €	21,43
22	C2 SRL	CREMONA	Computer	56	-6,67	19.655.235,00 €	-67
23	BONI ROBERTO SRL	RIPALTA CREMASCA	Pesci conservati o surgelati	8	0	19.318.236,00 €	-6,24
24	ABS ITALIA SRL	CREMONA	Cereali	70	-6,67	18.181.256,00 €	2,11
25	MICHELI SRL	GRUMELLO CREMONESE ED UNITI	Rottami e cascami metallici	9	-10	17.607.200,00 €	-12,55
26	TRE.SO SRL	CREMONA	Smaltimento rifiuti	13	8,33	17.593.139,00 €	9,4
27	UNIPACK SRL	TRESCORE CREMASCO	Materie plastiche	29	7,41	17.384.003,00 €	6,66
28	VIANDER NORD SRL	SAN GIOVANNI IN CROCE	Prodotti alimentari	14	-12,5	17.308.241,00 €	-1,89
29	MARIO VEZZONI SRL	CREMONA	Bevande alcoliche	9	0	17.188.862,00 €	73,19
30	NUOVA CONFER SRL	IZANO	Rottami e cascami metallici	9	0	16.849.168,00 €	-12,94
31	VENTURINI SRL	SESTO ED UNITI	Animali vivi	8	14,29	16.842.470,00 €	58,19
32	ORO 24K SRL	CREMONA	Metalli e minerali	3	0	16.230.190,00 €	52,07
33	ZERBI SRL	GRUMELLO CREMONESE ED UNITI	Macchinari e forniture agricole	15	15,38	15.625.692,00 €	62,64
34	CONSORZIO SERVIZI ZOOTECNICI SOC COOP AGRICOLA	CREMONA	Animali vivi	10	-9,09	15.458.897,00 €	59,19

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
35	FILMOLUX ITALIA SRL	BAGNOLO CREMASCO	Beni di consumo	22	0	14.996.060,00 €	5,78
36	ALKIM SRL	SERGNANO	Prodotti chimici	9	0	14.566.671,00 €	-10,81
37	OP NAZIONALE ITALIA CEREALI PER FILIERE DI QUALITA' S. CONSORTILE A RL	CREMONA	Cereali	1	0	14.413.502,00 €	6,84
38	FARMAZOO SRL	CREMONA	Prodotti farmaceutici	20	0	14.034.885,00 €	-24,21
39	KERSIA ITALIA SRL	CREMA	Prodotti chimici	43	19,44	13.959.421,00 €	4,01
40	VOGELSANG SRL	PANDINO	Macchinari e attrezzature	34	3,03	13.769.374,00 €	20,51
41	ARVEDI COMMERCIO PRODOTTI SIDERURGICI SRL	CREMONA	Metalli e minerali	26	4	13.547.128,00 €	-13,45
42	DIBOTEK SPA	CREMOSANO	Prodotti per pulizia	18	-5,26	13.401.983,00 €	3,2
43	BANDERA SRL	CASALBUTTANO ED UNITI	Zucchero, cioccolato e dolciumi	37	-5,13	13.308.667,00 €	-3,81
44	NEW MAJESTIC SPA	CREMA	Elettrodomestici	31	0	13.051.355,00 €	-17,64
45	BRANCHI & BENEDETTI SRL	CREDERA RUBBIANO	Sementi e alimenti bestiame	7	40	12.974.981,00 €	12,73
46	GUERZONI INSULATION MATERIALS SRL	VAILATE	Materiale elettrico	18	-5,26	12.729.878,00 €	2,51
47	MTRAX SOC BENEFIT SRL	CREMONA	Autoveicoli	17	-5,56	12.629.216,00 €	-8,38
48	BINDA CAV. ROSOLINO SRL	DEROVERE	Combustibili	10	11,11	12.440.457,00 €	0,42
49	AZIENDA CARTARIA LOMBARDA SPA	MALAGNINO	Carta e articoli cartoleria	21	10,53	12.070.108,00 €	3,4
50	METACHEM SPA	SORESINA	Prodotti chimici	1	0	11.352.593,00 €	18,43

COMMERCIO AL DETTAGLIO

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	BIANCHESSI AUTO SRL	CREMONA	Automobili e autoveicoli	98	-21,6	99.146.504,00 €	-11,12
2	NINI CAR SPA	VAIANO CREMASCO	Automobili e autoveicoli	130	-1,52	94.222.574,00 €	6,11
3	WISE SRL	CREMONA	Articoli di abbigliamento	73	4,29	70.072.816,00 €	-1,54
4	MALTEMPI SRL	CASTELLEONE	Borse in pelle e valige	48	14,29	66.746.814,00 €	12,75
5	CREMA DIESEL SPA	BAGNOLO CREMASCO	Automobili e autoveicoli	80	-10,11	65.096.831,00 €	-0,73
6	DE LORENZI SRL	CREMONA	Automobili e autoveicoli	47	-2,08	29.954.045,00 €	-25,42
7	PLURICAR SRL	BAGNOLO CREMASCO	Automobili e autoveicoli	25	4,17	29.446.900,00 €	9,67
8	POLA MARKET SRL	SONCINO	Supermercati	76	-16,48	26.350.737,00 €	-4,59
9	NUOVA KERO SRL	CREMONA	Carburanti	1	nd	23.821.745,00 €	nd
10	SUPERMERCATI DEL CREMASCO SRL	CREMA	Supermercati	70	1,45	21.643.735,00 €	6,31
11	PIANETA CASA SRL	CREMA	Supermercati	28	-58,21	19.614.970,00 €	4,43
12	RICAM SUPERMERCATI SRL	SPINO D'ADDA	Supermercati	79	3,95	18.678.953,00 €	0,4
13	ENERGY RETE SRL	CREMONA	Carburanti	1	nd	17.374.365,00 €	20,34
14	NASHI ARGAN SRL	RICENGO	Cosmetici e profumeria	200	12,99	14.019.643,00 €	23,41
15	RS AUTO SPA	CREMA	Automobili e autoveicoli	16	-5,88	13.678.236,00 €	-7,76

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
16	COPRE DUE SRL	BAGNOLO CREMASCO	<i>Mobili</i>	25	0	11.713.457,00 €	-4,81
17	PIUSALUTE SRL	CREMA	<i>Medicinali</i>	43	10,26	10.693.300,00 €	18,15
18	AUTOCAVIGLIARIVER SRL	CREMONA	<i>Automobili e autoveicoli</i>	4	0	10.142.715,00 €	8,73
19	CASALAUTO SRL	CASALMAGGIORE	<i>Automobili e autoveicoli</i>	2	0	9.987.320,00 €	-4,08
20	KE.RO IMPIANTI SRL	CREMONA	<i>Carburanti</i>	1	nd	8.920.407,00 €	-2,25
21	CAPELLI AUTOMOBILI SRL	CASALMAGGIORE	<i>Automobili e autoveicoli</i>	29	-6,45	8.223.775,00 €	-3,87
22	AP TRADING SRL	CREMOSANO	<i>Automobili e autoveicoli</i>	8	14,29	8.213.642,00 €	2,15
23	MARANELLO SERVICE SRL	CALVATONE	<i>Automobili e autoveicoli</i>	17	0	7.731.019,00 €	14,78
24	SILVERAUTO SRL	CREMA	<i>Automobili e autoveicoli</i>	8	-11,11	7.654.495,00 €	15,67
25	MAZZOLA SRL	CREMA	<i>Automobili e autoveicoli</i>	14	0	6.870.659,00 €	-9,25
26	AZIENDA FARMACEUTICA MUNICIPALEZZATA DI CREMA	CREMA	<i>Medicinali</i>	24	33,33	5.500.536,00 €	4,67
27	AGRIFER DI POLI GIOVANNI & C. SRL	GUSSOLA	<i>Giardinaggio e paesaggistica</i>	12	9,09	4.855.517,00 €	-7,66
28	SACCOMANDI SRL	AGNADELLO	<i>Materiali da costruzione</i>	11	0	4.590.098,00 €	4,36
29	FARMACIE DAMIOLI SRL	RIVOLTA D'ADDA	<i>Medicinali</i>	13	8,33	4.522.963,00 €	nd
30	PITSTOP BAGNOLO SRL	BAGNOLO CREMASCO	<i>Carburanti</i>	2	0	4.480.787,00 €	-4
31	BRIKIDEA SRL	PANDINO	<i>Ferramenta e materiale elettrico</i>	21	-4,55	4.462.981,00 €	1,17
32	SILVER MARKET SRL	PIADENA DRIZZONA	<i>Supermercati</i>	15	-11,76	4.309.604,00 €	-1,45
33	EOS SRL	IZANO	<i>Prodotti alimentari, bevande</i>	39	0	4.207.851,00 €	1,95
34	FARMACIA ZAMBONI SRL	CREMONA	<i>Medicinali</i>	12	-14,29	4.046.263,00 €	0,06
35	AZIENDA FARMACEUTICA MUNICIPALE SRL	CASALMAGGIORE	<i>Medicinali</i>	16	0	3.954.822,00 €	4,98
36	DITTA BRUGNELLI OTTORINO DI GIULIA E GIORGIO BRUGNELLI SRL	CREMONA	<i>Orologi e gioielleria</i>	5	25	3.648.722,00 €	-15,34
37	PAGLIARINI INTERNATIONAL BOATS SRL	CREMONA	<i>Imbarcazioni</i>	6	0	3.606.494,00 €	-25,52
38	CARNET DI PARIZZI FAUSTO E C. SRL	CREMA	<i>Mobili</i>	8	33,33	3.393.466,00 €	1,72
39	BREVA SRL	CREMA	<i>Libri</i>	19	-5	3.172.002,00 €	-4,38
40	DF SUPERMERCATI SRL	OFFANENGO	<i>Supermercati</i>	14	-6,67	3.078.180,00 €	-7,13
41	FARMACIA CORBARI SRL	SCANDOLARA RAVARA	<i>Medicinali</i>	8	0	3.077.483,00 €	37,4
42	COLORIFICIO SANTINI DI GUERRESCHI SRL	VESCOVATO	<i>Ferramenta e materiale elettrico</i>	10	11,11	3.059.065,00 €	-1,97
43	GECO SRL	CREMA	<i>Prodotti alimentari, bevande</i>	10	25	3.038.797,00 €	-8,2
44	BUTTARELLI SRL	CASTELVERDE	<i>Elettrodomestici</i>	9	0	2.983.845,00 €	-4,56
45	LAPIS ARREDAMENTO SRL	CREMA	<i>Mobili</i>	3	-25	2.964.956,00 €	28,37
46	ALLE ORIGINI SRL	CREMA	<i>Prodotti alimentari, bevande</i>	8	0	2.943.275,00 €	0,28
47	FESTARI CARBURANTI SRL	CREMA	<i>Carburanti</i>	7	0	2.862.631,00 €	-6,71
48	NUOVAUTO SRL	MADIGNANO	<i>Automobili e autoveicoli</i>	6	-14,29	2.855.999,00 €	25
49	FINCOM SRL	CREMA	<i>Prodotti alimentari, bevande</i>	11	-8,33	2.748.955,00 €	1,23
50	AGRO ALIMENTARE SANTA RITA SRL	DOVERA	<i>Carne</i>	13	8,33	2.580.693,00 €	13,99

TURISMO



ALLOGGIO, RISTORAZIONE E AGENZIE IL VALORE DELL'ACCOGLIENZA LOCALE

Il comparto turistico "esteso" della provincia di Cremona, che comprende le attività di **ristorazione, alloggio e intermediazione turistica**, conta **1.791 imprese** e rappresenta una componente strategica dell'economia locale.

La struttura del settore è fortemente caratterizzata dalla presenza delle attività di **ristorazione e somministrazione**, includendo ristoranti, bar, gelaterie e pasticcerie, che nel loro insieme costituiscono oltre l'80% delle imprese del comparto.

Accanto a queste operano le **strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere** e le **attività di intermediazione turistica**, come agenzie di viaggio e tour operator, che pur con una consistenza numerica inferiore contribuiscono in modo significativo all'offerta turistica del territorio.

Dal punto di vista organizzativo, il settore si distingue per una prevalenza di

imprese di piccole dimensioni, tipica delle attività legate all'accoglienza e ai servizi alla persona. La **ditta individuale** rappresenta infatti la forma giuridica più diffusa, adottata dal **52,9%** delle imprese, mentre il **63,8%** delle attività opera con **meno di cinque dipendenti**.

Anche sotto il profilo economico emerge una struttura imprenditoriale composta prevalentemente da micro e piccole imprese: oltre la metà del comparto (**53,0%**) registra un **fatturato annuo compreso tra 100.000 e 500.000 euro**.

Rispetto ad altri comparti del terziario provinciale, il turismo evidenzia inoltre una maggiore capacità di attrarre nuove energie imprenditoriali e di favorire la partecipazione femminile.

Le **imprese a conduzione femminile** raggiungono infatti il **31,7%** del totale, una quota tra le più elevate dell'economia locale, mentre le **imprese guidate da gio-**

vani under 35 si attestano al **26,6%**, confermando il ruolo del settore come ambito privilegiato per l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali.

Questi dati testimoniano la vitalità del comparto e la sua capacità di generare

opportunità di crescita, innovazione e occupazione, contribuendo non solo allo sviluppo economico provinciale ma anche alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche, culturali e territoriali che caratterizzano Cremona e il suo sistema turistico.

La rappresentanza del settore TURISMO



	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	EURORISTORO SRL	SPINO D'ADDA	Ristoranti	683	-10,25	60.589.730,00 €	-14,64
2	NISA SRL	CREMONA	Ristoranti	137	-2,84	11.859.981,00 €	-0,48
3	CREMONAHOTELS.IT SRL	CREMONA	Alberghi	60	9,09	4.384.992,00 €	3,39
4	IDEA VERDE SRL	CASALMAGGIORE	Alberghi	28	3,7	4.286.957,00 €	4,8
5	BANDIRALI SRL	CREMA	Gelaterie e pasticcerie	43	-4,44	2.692.762,00 €	-0,16
6	VIAGGIANDO CON GIOIA SRL	SAN BASSANO	Agenzie di viaggio	1	0	2.461.002,00 €	22,04
7	LA NUOVA PALAZZINA SRLS	RIPALTA ARPINA	Ristoranti	0	-100	2.245.080,00 €	nd
8	FUTURE FUSION SRL	CREMA	Ristoranti	30	11,11	2.044.032,00 €	-8,34
9	ASIANET SRL	CREMONA	Agenzie di viaggio	4	-20	2.010.587,00 €	72,41
10	HAYASHI 1 SRL	CREMONA	Ristoranti	31	3,33	1.948.636,00 €	11,77
11	CHEF SERVICE RISTORAZIONE SRL	MADIGNANO	Catering	30	7,14	1.903.066,00 €	15,44
12	LUPA SRL	CREMONA	Bar	23	35,29	1.809.468,00 €	11,01
13	FABBRICANUMEROUNO SRL	CREMONA	Ristoranti	30	11,11	1.733.513,00 €	19,49
14	LIBERTY SRL	CREMONA	Ristoranti	19	0	1.636.843,00 €	11,91
15	MOYA SRL	CREMONA	Ristoranti	27	0	1.549.092,00 €	0,55
16	OLYMPIA RISTORAZIONE SRL	CREMONA	Ristoranti	26	44,44	1.537.367,00 €	nd
17	CITY PALACE SRL	CASTELVERDE	Alberghi	14	27,27	1.440.632,00 €	-5,12

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
18	EXPERT TRAVEL SRL	CREMA	Agenzie di viaggio	2	0	1.404.138,00 €	14,36
19	GERUNDOTOUR SRL	CREMA	Agenzie di viaggio	4	0	1.363.540,00 €	8,89
20	CREMONATRAM SRL	CREMONA	Ristoranti	18	-18,18	1.331.042,00 €	-6,71
21	CUOCHI & FUOCHI SRL	CREMA	Ristoranti	2	-81,82	1.327.870,00 €	12,83
22	MAGAZZINI66 SRL	PALAZZO PIGNANO	Ristoranti	15	-16,67	1.247.464,00 €	-21,6
23	INSIEME SRL	CREMONA	Ristoranti	24	0	1.221.831,00 €	nd
24	PM SRL	CREMA	Ristoranti	10	11,11	1.110.474,00 €	-0,11
25	YOUR HOUSE SRL	CREMA	Ristoranti	11	-8,33	1.094.654,00 €	7,9
26	FOOD FACTORY SRL	PIZZIGHETTONE	Ristoranti	31	63,16	1.072.765,00 €	8,96
27	VILLA ZACCARIA SRL	BORDOLANO	Ristoranti	12	9,09	987.771,00 €	nd
28	IL SETTECENTO SRL	CREMONA	Ristoranti	12	0	971.767,00 €	-1,35
29	LA BRACERIA PONTE ADDA SRL	SPINO D'ADDA	Ristoranti	9	12,5	953.425,00 €	10,49
30	VIEFFE GROUP SRLS	CREMONA	Ristoranti	16	6,67	942.066,00 €	46,49
31	SUSHI MAISON SRL	CREMA	Ristoranti	17	0	895.364,00 €	-21,28
32	ANIMA ROMITA SRL	CREMA	Ristoranti	16	-27,27	883.570,00 €	-14,8
33	APE MEDIA SRL	PANDINO	Ristoranti	22	4,76	857.964,00 €	0,4
34	PICARA SRL	CASALMAGGIORE	Ristoranti	13	18,18	842.549,00 €	19,34
35	ALMA SRL	CREMA	Alberghi	15	-11,76	822.832,00 €	1,76
36	MOTEL SPORTING SRL	TRESCORE CREMASCO	Alberghi	7	0	809.846,00 €	2,7
37	KOMI SRL	CREMONA	Ristoranti	14	27,27	808.311,00 €	0,04
38	IL NUOVO GIARDINO SRL	CREMONA	Ristoranti	13	18,18	805.338,00 €	62,05
39	POKEBON CREMA SRL	CREMA	Ristoranti	31	6,9	771.623,00 €	164,76
40	SOFFIENTINI 4.0 SRLS	CREMA	Bar	9	50	760.692,00 €	-0,56
41	IG HOTELS SRL	SONCINO	Alberghi	13	0	755.026,00 €	3,35
42	CASCINA MEZZULO SRL	CASALBUTTANO ED UNITI	Ristoranti	9	0	745.190,00 €	0,28
43	ZOY SRL	SPINO D'ADDA	Ristoranti	13	-7,14	744.627,00 €	-12,2
44	A.B.F. SRL	SOLAROLO RAINERIO	Ristoranti	14	0	718.643,00 €	6,42
45	MARTINELLI SRLS	CREMONA	Catering	24	-7,69	703.445,00 €	-9,54
46	LATTERIA SORESINA RETAIL SRL	SORESINA	Ristoranti	12	33,33	695.932,00 €	548,43
47	PROFILOTOURS SRL	CREMONA	Agenzie di viaggio	2	0	682.819,00 €	48,34
48	SAN PREDENGO SRL	CREMONA	Ristoranti	12	9,09	682.224,00 €	-1,19
49	CREMERIA CREMONA SRLS	CREMONA	Gelaterie e pasticcerie	0	nd	665.533,00 €	7,18
50	KIMERA SRL	CREMONA	Bar	10	0	655.957,00 €	nd



SERVIZI

CONSULENZA E INNOVAZIONE PROFESSIONALITÀ A SERVIZIO DELLE IMPRESE

Il comparto dei **servizi alle imprese** della provincia di Cremona, così come definito nella presente analisi, comprende un insieme articolato di attività professionali e specialistiche appartenenti a differenti ambiti di servizio. Il settore conta complessivamente **1.628 imprese** e rappresenta una componente rilevante del sistema economico provinciale, in quanto fornisce supporto operativo, consulenziale e strategico alle altre attività produttive del territorio.

La distribuzione delle imprese evidenzia una forte concentrazione in tre principali aree di attività, che complessivamente rappresentano oltre la metà del comparto. In particolare, le **attività di intermediazione assicurativa** costituiscono il **23,3%** del totale, seguite dalla **consulenza imprenditoriale e gestionale** con il **17,6%** e dalle **attività di intermediazione immobiliare** che raggiungono l'**11,4%**. Accanto a questi comparti tradizionali, assumono una crescente

rilevanza i **servizi informatici e tecnologici**, comprendenti programmazione e consulenza informatica, nonché le attività di **marketing e ricerche di mercato**. La presenza di queste specializzazioni testimonia una progressiva evoluzione del sistema economico locale verso servizi a maggiore valore aggiunto e una crescente attenzione ai processi di innovazione e digitalizzazione.

Dal punto di vista organizzativo, il settore presenta una marcata prevalenza di microimprese. Il **72,5%** delle attività opera infatti con **meno di due dipendenti** e il **68,3%** registra un **fatturato annuo inferiore a 100.000 euro**, evidenziando una struttura imprenditoriale caratterizzata da realtà snelle e altamente specializzate. La **ditta individuale** rimane la forma giuridica più diffusa, adottata dal **50,2%** delle imprese, ma, rispetto ad altri comparti del terziario provinciale, emerge una maggiore presenza di strutture societarie più evolu-

te. Le **società di capitali**, prevalentemente nella forma di S.r.l., rappresentano infatti il **33,5%** del totale, mentre le **società di persone** si attestano all'**11,8%**, a conferma di un settore che richiede spesso competenze professionali specialistiche e modelli organizzativi più strutturati.

Sotto il profilo socio-demografico, il comparto presenta una quota di **imprese femminili** pari al **19,0%**, in linea con la media del terziario cremonese.

Particolarmente significativo è invece il dato relativo all'**imprenditoria giovanile**, che raggiunge il **25,1%** del totale. Questo risultato evidenzia la capacità dei servizi alle imprese, soprattutto nei settori legati alla tecnologia, all'innovazione e alla consulenza avanzata, di attrarre nuove generazioni di imprenditori, contribuendo al rinnovamento del tessuto economico provinciale e allo sviluppo di competenze strategiche per la competitività futura del territorio.

La rappresentanza del settore SERVIZI



Assintel

Associazione Italiana Imprese Digitali



Asseprim

Business Services



ASSOSOMM
ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AGENZIE PER IL LAVORO



Confcommercio

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	DIVERSEY SPA	BAGNOLO CREMASCO	Consulenza imprenditoriale	149	136,51	96.322.717,00 €	29,28
2	AL CENTRO SPA	CREMONA	Agenzie lavoro interinale	774	-13,81	29.463.417,00 €	-10,29
3	MARKEN ITALY SRL	SPINO D'ADDA	Consulenza logistica	23	nd	16.692.395,00 €	9,08
4	GO LOGISTICS SOC CONSORTILE A RL	PANDINO	Consulenza logistica	11	-8,33	11.429.906,00 €	-27,39
5	EUROTECNO SRL	CASTELVERDE	Noleggio e leasing operativo	41	7,89	10.749.638,00 €	2,51
6	FINARVEDI SPA	CREMONA	Attività professionali	49	0	10.633.000,00 €	26,37
7	E.V. SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	CREMONA	Altre attività editoriali	28	-6,67	9.893.626,00 €	-2,61
8	SINVEST SRL	PIADENA DRIZZONA	Noleggio e leasing operativo	13	-7,14	9.782.777,00 €	-2,21
9	FFG SRL	CASTELVERDE	Consulenza imprenditoriale	42	35,48	9.361.993,00 €	0,78
10	G.S. GROUP B.V.	RIPALTA CREMASCA	Agenzie lavoro interinale	231	nd	9.315.987,00 €	nd
11	UNGUESS SRL	CREMONA	Programmazione informatica	84	1,2	8.006.401,00 €	41,39
12	SENTIERO SOC COOP SOCIALE ONLUS	CREMONA	Agenzie lavoro interinale	250	5,49	8.001.889,00 €	0,19
13	GIOCHI DI LUCE SRL	CREMONA	Noleggio e leasing operativo	45	-2,17	7.797.258,00 €	-6,91
14	NET4MARKET CSAMED SRL	CREMONA	Programmazione informatica	104	10,64	6.988.418,00 €	5,07
15	MINDICITY SRL SOCIETA' BENEFIT	CASALMAGGIORE	Consulenza informatica	18	28,57	6.556.835,00 €	51,85
16	SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.E.C. SPA	CREMONA	Attività editoriali e trasmissioni	38	-7,32	6.511.029,00 €	-3,64

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
17	S.F.R.E. SRL	CREMA	Consulenza imprenditoriale	13	-38,1	6.162.790,00 €	-23,59
18	ADDA GESTIONI INDUSTRIALI E IMMOBILIARI SPA	CREMONA	Affitto di aziende	46	-19,2	5.913.400,00 €	4,67
19	SA.MI.CAR SRL	CASTELVERDE	Noleggio e leasing operativo	19	-5	5.739.901,00 €	13,6
20	QUICK SERVICES SRL	CREMA	Noleggio e leasing operativo	4	0	5.306.222,00 €	11,68
21	FABBRICADIGITALE SRL	CASALMAGGIORE	Consulenza informatica	52	-14,75	5.214.473,00 €	3,04
22	IDIGITAL3 SRL	CREMA	Consulenza informatica	22	4,76	4.886.801,00 €	8,78
23	ARQEN SRL	CREMA	Programmazione informatica	36	350	4.485.930,00 €	216,62
24	CONSORZIO INFORMATICA TERRITORIO SPA	CREMA	Programmazione informatica	27	12,5	4.286.693,00 €	9,2
25	CREMONAFIERE SPA	CREMONA	Attività amministrative e di servizi di supporto	17	0	4.071.667,00 €	3,85
26	ALLIANZ 261 SRL	CREMA	Attività finanziarie e assicurative	23	21,05	3.943.855,00 €	8,58
27	IT IMPRESA SRL	CREMONA	Consulenza informatica	15	36,36	3.812.576,00 €	1,1
28	IMPRESA VERDE CREMONA SRL	CREMONA	Attività professionali	47	4,44	3.756.992,00 €	11,27
29	LIBERA SRL	CREMONA	Attività professionali, scientifiche e tecniche	55	-1,79	3.632.090,00 €	-2,17
30	BTEAM CONSULTING SRL	SPINO D'ADDA	Consulenza imprenditoriale	31	0	3.266.230,00 €	-2,42
31	MISTER X RENT SRL	GRUMELLO CREMONESE ED UNITI	Noleggio e leasing operativo	6	0	3.237.568,00 €	-2,2
32	POSTER SRL	SPINO D'ADDA	Concessionarie pubblicitarie	14	16,67	3.212.288,00 €	9,81
33	DIGILAND THE OFFICE LEADER SRL	RIVOLTA D'ADDA	Noleggio e leasing operativo	13	8,33	3.011.045,00 €	15,33
34	INTEK SRL	CAPERGNANICA	Programmazione informatica	22	15,79	2.864.712,00 €	0,91
35	ETC SRL	BAGNOLO CREMASCO	Tecnologie informazione e informatica	11	0	2.783.452,00 €	-37,5
36	ENERCOM SERVIZI SRL	CREMA	Consulenza imprenditoriale	28	16,67	2.625.045,00 €	10,45
37	AGRISAFE SRL	PANDINO	Attività finanziarie e assicurative	6	20	2.545.466,00 €	27,3
38	GIUSEPPE LAURITANO SRL	CREMONA	Attività finanziarie e assicurative	11	-8,33	2.395.506,00 €	14,66
39	CR1 COMMUNICATIONS SRL	CREMONA	Attività editoriali e trasmissioni	46	-4,17	2.232.117,00 €	-2,92
40	APIS CONSULTING SRL	CREMONA	Consulenza imprenditoriale	1	-50	2.156.277,00 €	388,8
41	CREMA ASSICURAZIONI SRL	CREMA	Attività finanziarie e assicurative	13	8,33	2.082.395,00 €	24,39
42	KLAN.IT SRL	CREMA	Programmazione informatica	15	7,14	2.044.373,00 €	-5,83
43	G.B. RENT SRL	CREMONA	Noleggio e leasing operativo	2	0	2.043.385,00 €	18,92
44	UNOMEDIA SRL	CREMONA	Concessionarie pubblicitarie	4	0	1.991.464,00 €	-4,75
45	OPEN SB SPA	CREMONA	Consulenza imprenditoriale	18	50	1.919.000,00 €	nd
46	MEDIA SALES SRL	CREMONA	Consulenza imprenditoriale	1	nd	1.795.797,00 €	1,65
47	POLARIS HR SRL	CREMA	Consulenza imprenditoriale	5	0	1.789.931,00 €	-50,14
48	ACLI SERVICE CREMONA SRL	CREMONA	Attività professionali	40	5,26	1.719.923,00 €	5,89
49	AP4ZLABS SRL	CREMA	Tecnologie informazione e informatica	1	nd	1.685.843,00 €	-11,38
50	PORTA NOVA SRL	CREMA	Attività editoriali e trasmissioni	19	18,75	1.656.660,00 €	-0,1

Conf
com

Conf Salute

Conf
com

Conf Salute Healthcare

SERVIZI ALLA PERSONA UNA RETE PER IL TERRITORIO

Il settore **sociosanitario** della provincia di Cremona, analizzato attraverso un insieme selezionato di attività riconducibili ai Codici Ateco della sezione "Attività per la salute umana e di assistenza sociale", comprende complessivamente **115 organizzazioni** operanti sul territorio. La rilevazione prende in considerazione, in particolare, le strutture di **assistenza sociale residenziale e non residenziale** ed i **laboratori di analisi**, delineando un quadro rappresentativo di un comparto che svolge una funzione essenziale per il benessere della comunità e per la qualità della vita delle persone. L'analisi evidenzia una buona presenza anche dei **servizi dedicati all'infanzia**, tra cui asili nido e servizi educativi integrativi, che rappresentano uno degli ambiti di attività del settore.

La distribuzione delle attività conferma la presenza di **una rete articolata e diffusa di servizi che contribuisce a garantire risposte concrete ai bisogni sociali ed educativi del territorio**. Da un lato, l'offerta

rivolta all'infanzia favorisce la conciliazione tra vita familiare e lavorativa, sostenendo le famiglie e promuovendo percorsi educativi qualificati fin dai primi anni di vita. Dall'altro, i servizi di assistenza e cura rivolti ad anziani, persone con disabilità e soggetti in condizioni di fragilità rappresentano un elemento imprescindibile del sistema di welfare locale, contribuendo a rafforzare la coesione sociale e il benessere della comunità.

La capacità di garantire servizi di prossimità, supporto alle famiglie e assistenza alle persone più fragili costituisce infatti un fattore determinante per la qualità della vita e per l'attrattività complessiva della provincia. Nel suo insieme, il settore evidenzia quindi un buon livello di copertura dei servizi e una presenza significativa di realtà impegnate quotidianamente nel rispondere alle esigenze della popolazione, confermando il proprio ruolo di pilastro del sistema socio-assistenziale cremonese e di riferimento essenziale per la comunità locale.

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	FONDAZIONE ISTITUTO OSPEDALIERO DI SOSPIRO	SOSPIRO	Assistenza residenziale	726	2,4	45.849.999,00 €	6,54
2	FONDAZIONE CARLO VISMARA GIOVANNI DE PETRI ONLUS	SAN BASSANO	Assistenza residenziale	554	-1,95	27.970.169,00 €	5,08
3	AZIENDA SPECIALE COMUNALE CREMONA SOLIDALE	CREMONA	Assistenza infermieristica	448	2,05	23.623.457,00 €	3,11
4	FONDAZIONE BENEFATTORI CREMASCHI ISTITUTO POLIFUNZIONALE DI RIABILITAZIONE E DI ASSISTENZA SOCIO SANITARIA ONLUS	CREMA	Assistenza infermieristica	346	-1,7	21.695.697,00 €	3,36
5	FONDAZIONE ELISABETTA GERMANI CENTRO SANITARIO ASSISTENZIALE ONLUS	CINGIA DE' BOTTI	Assistenza residenziale	288	2,13	15.766.011,00 €	2,64
6	FONDAZIONE OSPEDALE DELLA CARITA' CASA DI RIPOSO ONLUS	CASALBUTTANO ED UNITI	Assistenza infermieristica	184	-2,13	13.075.390,00 €	3,94
7	MERAKI SOC COOP SOCIALE	CREMONA	Assistenza sociale	426	3,9	11.162.328,00 €	-1,28
8	FONDAZIONE OPERA PIA SANTISSIMO REDENTORE ONLUS	CASTELVERDE	Assistenza residenziale	155	1,97	10.493.856,00 €	3,87
9	SOC COOP SOCIALE VARIETA'	CREMONA	Assistenza residenziale	56	-15,15	9.530.707,00 €	-4,27
10	FONDAZIONE CONTE CARLO BUSI	CASALMAGGIORE	Assistenza infermieristica	152	0	9.257.094,00 €	7,51
11	IGEA SOC COOP SOCIALE	CREMA	Assistenza sociale	279	-2,11	8.987.931,00 €	1,54
12	SANITAS DIAGNOSTICA SRL	CREMA	Attività diagnostica	23	-17,86	8.677.284,00 €	2,38
13	FONDAZIONE OSPEDALE CAIMI ONLUS	VAILATE	Assistenza infermieristica	129	-1,53	8.705.778,00 €	0,58
14	FONDAZIONE GIUSEPPINA BRUNENGHI ONLUS	CASTELLEONE	Assistenza infermieristica	173	-0,57	8.648.348,00 €	1,04
15	COSPER S.C.S. IMPRESA SOCIALE	CREMONA	Assistenza sociale	204	0,99	8.304.522,00 €	-12,49
16	FONDAZIONE RESIDENZA SANITARIO ASSISTENZIALE DI SONCINO ONLUS	SONCINO	Assistenza residenziale	126	-3,82	8.226.391,00 €	9,34
17	FONDAZIONE DI SERVIZI ALLA PERSONA MILANESI E FROSI ONLUS	TRIGOLO	Assistenza residenziale	99	-4,81	7.426.796,00 €	17,64
18	FONDAZIONE ESILDA E FRANCESCO SOLDI ONLUS	VESCOVATO	Assistenza infermieristica	86	-5,49	6.115.581,00 €	10,52
19	FONDAZIONE CASA DI RIPOSO OSPEDALE DEI POVERI DI PANDINO ONLUS	PANDINO	Assistenza residenziale	93	-4,12	5.879.371,00 €	7,21
20	FONDAZIONE CASA DI RIPOSO DI ROBECCO D'OGGIO ONLUS	ROBECCO D'OGGIO	Assistenza infermieristica	79	-2,47	5.775.595,00 €	4,35
21	FONDAZIONE BRUNO PARI DI OSTIANO ONLUS	OSTIANO	Assistenza infermieristica	81	-3,57	5.475.543,00 €	1,75
22	SOC COOP SOCIALE BOREA IMPRESA SOCIALE	CREMONA	Assistenza residenziale	89	-8,25	5.174.501,00 €	-4,77
23	SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA SOC COOP SOCIALE	CREMONA	Assistenza residenziale	77	1,32	5.068.219,00 €	20,49
24	SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE GRUPPO GAMMA	CREMONA	Assistenza sociale	110	14,58	3.961.856,00 €	-27,77
25	SOC COOP SOCIALE NAZARETH IMPRESA SOCIALE	CREMONA	Assistenza sociale	73	5,8	3.950.028,00 €	10,84
26	FONDAZIONE LA PACE ONLUS	CREMONA	Assistenza infermieristica	58	-1,69	3.846.415,00 €	5,23
27	KOALA SOC COOP SOCIALE ONLUS	CREMA	Assistenza sociale	149	-0,67	2.910.669,00 €	2,90
28	FONDAZIONE OPERA PIA OSPEDALE VEZZOLI	ROMANENGO	Assistenza infermieristica	50	-1,92	2.846.656,00 €	5,64
29	CONSORZIO SUL SERIO SOCIETA' COOP SOCIALE ONLUS	CREMA	Assistenza sociale	1	nd	2.212.042,00 €	7,34
30	LA TUGA 3 SRL	CAMISANO	Assistenza residenziale	15	-16,67	2.121.956,00 €	12,35

LOGISTICA



TRASPORTI E MOBILITÀ TRA TRADIZIONE E SVILUPPO FUTURO

Il comparto della **logistica** della provincia di Cremona conta **610 imprese** e rappresenta un'infrastruttura essenziale per il funzionamento dell'economia locale, assicurando la movimentazione di merci e persone a supporto delle attività produttive e commerciali del territorio. La struttura del settore evidenzia una netta predominanza delle imprese attive nel **trasporto di merci su strada**, che costituiscono il **68,4%** del totale e rappresentano il principale motore della filiera logistica provinciale. Un ruolo rilevante è svolto anche dal comparto del **trasporto passeggeri**, che comprende servizi di taxi e noleggio con conducente e che raggiunge complessivamente il **13,4%** delle attività. Completano il quadro le altre componenti della filiera, tra cui i servizi postali e di corriere, il magazzinaggio e le attività di supporto ai trasporti, che, pur incidendo in misura più contenuta, contribuiscono in modo significativo all'efficienza del sistema

logistico provinciale.

Dal punto di vista organizzativo, il settore si caratterizza per una prevalenza di imprese di piccole dimensioni. Le **ditte individuali** rappresentano infatti il **60,0%** del totale, confermando una struttura imprenditoriale fortemente radicata e diffusa sul territorio. Allo stesso tempo, emerge una presenza significativa di **società di capitali**, che raggiungono il **25,7%** delle imprese, evidenziando la necessità, per una parte del comparto, di adottare modelli organizzativi più strutturati e in grado di sostenere investimenti in mezzi, tecnologie e processi operativi. La dimensione aziendale rimane comunque contenuta: il **74,4%** delle imprese impiega **meno di quattro addetti** e il **68,6%** registra un **fatturato annuo compreso tra 100.000 e 500.000 euro**, delineando un settore formato prevalentemente da micro e piccole imprese.

Sotto il profilo socio-demografico, la logi-

stica si conferma uno dei comparti più tradizionali del terziario cremonese. Le **imprese a conduzione femminile** rappresentano infatti soltanto il **6,5%** del totale, una quota sensibilmente inferiore alla media provinciale, mentre le **imprese guidate da giovani under 35** si attestano al **16,0%**. Questi dati riflettono le caratteristiche storiche del settore, ancora fortemente legato a modelli imprenditoriali consolidati e con una limitata presenza di nuove generazioni e imprenditoria femminile. Nonostante ciò, la crescente attenzione alla sostenibilità, all'innovazione digitale e all'ottimizzazione delle catene di approvvigionamento potrebbe rappresentare, nei prossimi anni, un'importante opportunità di rinnovamento e sviluppo per la logistica provinciale, rafforzandone il ruolo strategico a servizio delle imprese e dell'intero sistema economico cremonese.

La rappresentanza del settore LOGISTICA



ConfMobilità
Federazione nazionale
settore mobilità

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	AZIENDA SERVIZI TRASPORTI LOGISTICA SRL	CREMONA	<i>Spedizione merci</i>	141	0,71	157.744.302,00 €	-1,29
2	AUTOVIA PADANA SPA	CREMONA	<i>Gestione strade</i>	192	1,59	91.121.064,00 €	1,68
3	TRASPORTI PESANTI SRL	PIADENA DRIZZONA	<i>Trasporto merci</i>	297	7,61	70.179.705,00 €	1,88
4	CSA SRL	CREMA	<i>Trasporto merci</i>	621	34,42	41.207.431,00 €	24,35
5	BOMI ITALIA SPA	SPINO D'ADDA	<i>Magazzinaggio e deposito</i>	143	-5,92	36.167.370,00 €	1,35
6	KATOEN NATIE ITALIA SRL	CREMONA	<i>Magazzinaggio e deposito</i>	161	177,59	25.664.665,00 €	37,18
7	TAMOIL RAFFINAZIONE SPA	CREMONA	<i>Magazzinaggio e deposito</i>	35	-2,78	25.278.588,00 €	29,15
8	AUTOTRASPORTI MOZZI SRL	CREMONA	<i>Trasporto merci</i>	93	6,9	21.960.977,00 €	13,79
9	DE SALUTE SRL	SORESINA	<i>Magazzinaggio e deposito</i>	31	-6,06	17.970.646,00 €	1,82
10	COOPERATIVA DHARMA SOC COOP	CASALBUTTANO ED UNITI	<i>Movimentazione merci</i>	369	-26,64	17.882.138,00 €	-12,19
11	LINDBERGH SPA	PESCAROLO ED UNITI	<i>Altri servizi di logistica</i>	135	10,66	17.329.285,00 €	10,64
12	CON.SE.A. SRL	CREMA	<i>Trasporto merci</i>	10	25	15.865.207,00 €	11,62
13	AZIENDA ENERGETICA MUNICIPALE SPA	CREMONA	<i>Gestione parcheggi</i>	61	19,61	11.562.366,00 €	-12,71
14	DREAMCOS INTERNATIONAL SRL	BAGNOLO CREMASCO	<i>Altri servizi di logistica</i>	68	-17,07	10.726.778,00 €	6,48
15	PASINETTI E ANSELMIS SRL	ACQUANEGRA CREMONESE	<i>Trasporto merci</i>	40	-2,44	10.720.723,00 €	-0,9
16	LOMBARDI SRL	GUSSOLA	<i>Trasporto merci</i>	59	-6,35	9.955.091,00 €	-5,38
17	DECAL ITALIA SPA	SORESINA	<i>Magazzinaggio e deposito</i>	39	0	9.934.718,00 €	-1,55

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
18	SISTEMA SRL LOGISTICA DI IMPRESA TRASPORTI E SPEDIZIONI	CREMONA	<i>Altri servizi di logistica</i>	32	23,08	8.527.338,00 €	16,49
19	COURIER SERVICES S.R.L.SOCIETA' BENEFIT	CREMA	<i>Trasporto merci</i>	121	21	8.265.000,00 €	38,31
20	AUTOTRASPORTI DE CARLI SRL	CAPRALBA	<i>Trasporto merci</i>	29	-9,38	7.905.438,00 €	11,83
21	ROBOCOP SCARL	TRESCORE CREMASCO	<i>Movimentazione merci</i>	0	-100	6.195.000,00 €	295,89
22	CREMONA ECOLOGIA AMBIENTE SRL	CASTELVERDE	<i>Trasporto merci</i>	16	14,29	6.181.677,00 €	15,69
23	RACCHETTI MEDIO TRASPORTI SRL	CREMONA	<i>Trasporto merci</i>	33	-5,71	5.792.514,00 €	5,32
24	VISA CAR SRL	CREMONA	<i>Traino e soccorso</i>	60	3,45	5.701.438,00 €	22,56
25	SOGRAF SRL	SPINADESCO	<i>Infrastrutture ferroviarie</i>	30	0	4.846.563,00 €	9,42
26	CISPADANA SRL	CREMA	<i>Trasporto merci</i>	36	16,13	3.773.917,00 €	29,92
27	GHISONI TRASPORTI E LOGISTICA SRL	POZZAGLIO ED UNITI	<i>Trasporto merci</i>	18	5,88	3.492.259,00 €	0,14
28	INTEGRATED GROUP ITALIA SRL	PIZZIGHETTONE	<i>Trasporto merci</i>	16	6,67	3.367.049,00 €	2,94
29	T.S.C. SRL	VAILATE	<i>Trasporto merci</i>	17	21,43	3.330.638,00 €	9,04
30	CONSORZIO UNION TRADE	ACQUANEGRA CREMONESE	<i>Trasporto terrestre</i>	1	nd	2.995.315,00 €	-4,4
31	COOP ALBA TRASPORTI A RL	BAGNOLO CREMASCO	<i>Trasporto merci</i>	28	12	2.880.210,00 €	22,47
32	DLS SRL	CREMONA	<i>Trasporto merci</i>	25	0	2.872.760,00 €	-9,69
33	C.R. TRANSPORT SRL	BAGNOLO CREMASCO	<i>Movimentazione merci</i>	15	15,38	2.827.101,00 €	11,91
34	MAGAZZINI GENERALI DI CREMA SRL	TRESCORE CREMASCO	<i>Magazzinaggio e deposito</i>	35	9,38	2.677.329,00 €	15,09
35	BAZZA LUIGI & C. SRL	SAN BASSANO	<i>Trasporto merci</i>	12	9,09	2.663.323,00 €	7,87
36	EM SRL	CREMONA	<i>Trasporto merci</i>	2	0	2.662.774,00 €	20,37
37	JOTRANS SRL	CASALBUTTANO ED UNITI	<i>Trasporto merci</i>	43	72	2.642.128,00 €	nd
38	L.G.M. SRL	CREMA	<i>Trasporto merci</i>	34	0	2.586.605,00 €	18,5
39	SOTTOZERO SRL	CREMOSANO	<i>Magazzinaggio e deposito</i>	5	0	2.513.531,00 €	15,66
40	DHARMA ONLUS SOC COOP SOCIALE	CASALBUTTANO ED UNITI	<i>Movimentazione merci</i>	64	0	2.332.877,00 €	1,04
41	POIAGHI SRL	CREMA	<i>Trasporto merci</i>	15	7,14	2.294.052,00 €	12,02
42	SCADA LOGISTICA SRL	CREMA	<i>Servizi trasloco</i>	25	31,58	2.282.066,00 €	27,62
43	FIDENZA TRASPORTI SRL	CASALMAGGIORE	<i>Trasporto merci</i>	25	108,33	2.214.956,00 €	166,05
44	POLYMER CONTRACTORS BERGAMO SRL	CREMONA	<i>Movimentazione merci</i>	29	-3,33	2.169.257,00 €	29,83
45	DST TRASPORTI & LOGISTICA SRL	PANDINO	<i>Trasporto merci</i>	37	-2,63	2.150.538,00 €	5,48
46	FRANCHI TRASPORTI & LOGISTICA SRL	CREMA	<i>Trasporto merci</i>	20	5,26	2.149.335,00 €	6,52
47	P.F. TRANS SRL	ROBECCO D'OGLIO	<i>Trasporto merci</i>	10	0	2.102.530,00 €	6,26
48	G.I. TRANS SRL SEMPLIFICATA	CREMONA	<i>Trasporto merci</i>	14	7,69	2.080.562,00 €	12,79
49	SERVIZI INDUSTRIALI SRL	PIZZIGHETTONE	<i>Movimentazione merci</i>	44	-2,22	2.038.844,00 €	15,97
50	AUTOTRASPORTI EREDI GIOVANNI DENTI DI DENTI MARCO E C SRL	SPINO D'ADDA	<i>Trasporto merci</i>	15	7,14	1.933.341,00 €	13,76

Conf
comConfcommercio
Impresa Cultura Italia

CONFEDERAZIONE DELLO SPORT

Conf
com

Confcommercio

ATTIVITÀ PER IL TEMPO LIBERO TRA SVAGO E VALORE SOCIALE

La macroarea dedicata alla **cultura e allo sport** comprende un insieme eterogeneo di attività che spaziano dai servizi culturali ed educativi alle iniziative ricreative, sportive e associative. L'analisi prende in esame **607 imprese ed enti** attivi nella provincia di Cremona. Si tratta di un comparto che contribuisce in maniera significativa alla qualità della vita del territorio, alla promozione dell'inclusione sociale e alla valorizzazione del patrimonio culturale e delle attività legate al tempo libero.

La distribuzione delle organizzazioni evidenzia una forte varietà di specializzazioni, riflesso della natura composita del settore. **Le attività sportive e di intrattenimento** rappresentano la componente più numerosa (il **38%** del campione analizzato) grazie alla presenza di associazioni sportive, centri fitness, enti di promozione e realtà dedicate al divertimento e alle attività ricreative. Accanto a queste emerge un tessuto qualificato di **operatori culturali, educativi e formativi**. Di particolare rilievo risulta la presenza di enti e imprese attivi nell'**aggiornamento**

professionale e nella formazione continua (7,4%), così come delle organizzazioni impegnate nella **conservazione, tutela e restauro del patrimonio culturale (5,6%)**.

Dal punto di vista organizzativo, il comparto è caratterizzato prevalentemente da realtà di piccole dimensioni. Il **65,1%** delle organizzazioni registra un **fatturato inferiore a 100.000 euro**, mentre il **78,1%** opera con **meno di quattro addetti**.

Accanto alla componente imprenditoriale orientata al mercato, composta principalmente da **ditte individuali (39,0%) e società a responsabilità limitata (21,3%)**, particolarmente diffuse nei comparti della formazione, dello sport e dell'intrattenimento, si sviluppa un articolato tessuto associativo che rappresenta il **20,6%** del totale.

Sotto il profilo socio-demografico, il settore si colloca sostanzialmente in linea con la media del terziario provinciale. Le **imprese giovanili** rappresentano il **19,1%** del totale, mentre le **imprese femminili** raggiungono il **20,1%**.

	Ragione sociale	Città-paese	Codice Ateco Primario (2025)	Dipendenti	Trend % dipendenti	Fatturato d'esercizio	Trend % fatturato
1	MISTER X SRL	GRUMELLO CREMONESE ED UNITI	Supporto arti performative	13	0	8.075.151,00 €	16,65
2	FONDAZIONE TEATRO AMILCARE PONCHIELLI	CREMONA	Teatro	71	nd	5.819.916,00 €	2,99
3	CR.FORMA	CREMONA	Formazione	55	1,85	4.969.456,00 €	10,05
4	PELLIN RACING SRL	CASTELVERDE	Attività sportive	4	0	4.947.005,00 €	20,23
5	OREGON TEAM SRL	CREMOSANO	Attività sportive	4	-33,33	3.204.942,00 €	-30,17
6	BREVA SRL	CREMA	Commercio libri	19	-5	3.172.002,00 €	-4,38
7	INCHIOSTRO SOC COOP SOCIALE	SONCINO	Formazione	94	18,99	2.748.970,00 €	14,65
8	JU.VI. CREMONA BASKET 1952 SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA	CREMONA	Attività sportive	1	nd	2.288.257,00 €	24,76
9	GRISO SRL	CREMA	Commercio libri	15	25	2.142.677,00 €	43,85
10	FONDAZIONE MUSEO DEL VIOLINO ANTONIO STRADIVARI CREMONA	CREMONA	Musei e collezioni	28	nd	2.121.653,00 €	-4,27
11	U.S. CREMONESE SPA	CREMONA	Attività sportive	167	7,74	1.648.639,00 €	-4,48
12	ARBRA SERVICE SRL	CREMONA	Formazione	18	20	1.632.877,00 €	-24,04
13	TWO LITTLE MICE SRL	CREMONA	Creazione artistica	1	nd	1.628.985,00 €	34,73
14	MIXER PROD.ACTION SRL	CREMA	Supporto arti performative	12	0	1.604.917,00 €	5,01
15	PROLIVE SOCIETA' COOP	CREMONA	Intrattenimento e divertimento	13	8,33	1.569.311,00 €	-15,58
16	CENTRO SPORTIVO STRADIVARI SOC COOP	CREMONA	Attività sportive	7	0	1.150.952,00 €	1,21
17	ACID STUDIO SRL	CREMONA	Supporto arti performative	2	-50	1.064.504,00 €	-6,55
18	SMARTY SRL	CREMA	Formazione	13	0	1.043.229,00 €	-1,63
19	PARCO SAFARI DELLA PREISTORIA SRL	RIVOLTA D'ADDA	Musei e collezioni	4	-20	1.009.563,00 €	13,67
20	A.C. CREMA 1908 SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RL	CREMA	Attività sportive	1	nd	991.910,00 €	-22,4
21	CONSORZIO LIUTAI ANTONIO STRADIVARI CREMONA	CREMONA	Riconoscimento origine prodotti	2	nd	950.927,00 €	91,76
22	CONSORZIO SOL.CO CREMONA SOC COOP SOCIALE	CREMONA	Formazione	7	0	764.351,00 €	27,02
23	VOLLEYBALL CASALMAGGIORE SOC SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA	CASALMAGGIORE	Attività sportive	1	nd	756.296,00 €	nd
24	FINIUM SRL	CREMONA	Formazione	3	0	742.556,00 €	nd
25	S.S.D. CANOTTIERI DLF CREMONA SRL	CREMONA	Attività sportive	3	0	741.759,00 €	-4,14
26	FITNESS CREMONA PO SRL	CREMONA	Attività sportive	3	50	673.415,00 €	nd
27	MICHELINI FORMAZIONE SRL	CREMONA	Formazione	6	-14,29	658.312,00 €	15,56
28	ZELIOLI ENNIO SRL	CREMONA	Attività sportive	1	0	637.846,00 €	-33,46
29	CANOTTIERI ERIDANEA SOC. COOP SPORTIVA DILETTANTISTICA	CASALMAGGIORE	Attività sportive	3	-25	602.857,00 €	-2,36
30	U.S. ESPERIA VOLLEY 1961 ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA	CREMONA	Attività sportive	1	nd	573.157,00 €	-19,95



FORMAZIONE, UN INVESTIMENTO PER FAR CRESCERE L'IMPRESA

Dai corsi obbligatori all'Academy, dalla formazione a distanza alle opportunità offerte dal Fondo For.Te: Confcommercio Provincia di Cremona costruisce percorsi pensati per accompagnare imprese e lavoratori nell'evoluzione del terziario

Per un'impresa, **formare significa investire nelle persone e, attraverso di loro, nella qualità e nella solidità dell'attività.** Le competenze incidono sull'organizzazione del lavoro, sulla capacità di utilizzare nuovi strumenti, sul rapporto con clienti e collaboratori e, più in generale, sulla possibilità di affrontare con maggiore efficacia le sfide quotidiane.

La formazione assume così un ruolo che va ben oltre gli adempimenti obbligatori. Confcommercio Provincia di Cremona ha costruito la propria offerta attorno alle diverse esigenze di imprenditori e lavoratori, affiancando ai **corsi previsti dalla normativa** percorsi di **aggiornamento, formazione**

manageriale e operativa e strumenti per accedere alla formazione finanziata.

Ne nasce un sistema pensato per rendere l'aggiornamento professionale accessibile anche alle piccole e medie imprese, conciliando qualità dei contenuti, sostenibilità dei costi e organizzazione del lavoro.

Un primo ambito è quello della **formazione obbligatoria**, a partire dalla sicurezza sul lavoro e dall'igiene alimentare HACCP. Adempimenti indispensabili per operare nel rispetto delle norme, che possono diventare anche un'occasione per migliorare l'organizzazione aziendale e rafforzare la cultura della prevenzione.

A rendere ancora più flessibile l'offerta si aggiungono le opportunità della **formazione a distanza online (FAD) attraverso la piattaforma EDI-Confcommercio**. Una modalità utile per le imprese che devono conciliare l'aggiornamento dei collaboratori con turni, orari di apertura ed esigenze organizzative.



**SOLUZIONI SOFTWARE,
E SERVIZI IT
PER FAR CRESCERE
LA TUA AZIENDA**



**SOFTWARE
DEVELOPMENT**



ERP



CLOUD



**CYBER
SECURITY**



**AUTOMAZIONI
DEI PROCESSI**



SCR srl

Via Dell'innovazione digitale, 3
CREMONA (CR)

scr@scritalia.com

0372432134

www.scritalia.com



D&M Srl

Via Castelleone 29/e
CREMONA (CR)

info@demweb.it

0372461946

www.demweb.it



D&M
digiuni
marchesi
digital technology



**PASSEPARTOUT
Partner**

**TECNOLOGIE E SERVIZI
PER FAR CRESCERE
LA TUA AZIENDA**



**SOFTWARE
GESTIONALI**



**REGISTRATORI
DI CASSA**



**STAMPANTI
MULTIFUNZIONE**



**SITI WEB
E CLOUD**



**MATERIALE
INFORMATICO**

La piattaforma consente di seguire online i percorsi, dove e quando è più semplice farlo, riducendo spostamenti e difficoltà organizzative. Un vantaggio soprattutto per le piccole e medie imprese, nelle quali anche l'assenza di una persona per alcune ore può incidere sulla gestione dell'attività.

La novità assume particolare importanza alla luce del nuovo **Accordo Stato-Regioni**, che ha modificato il quadro della formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro. I corsi online sono erogati nel rispetto dei requisiti previsti e consentono alle aziende di programmare con maggiore semplicità formazione e aggiornamenti del personale.

Tra i percorsi già disponibili figurano la formazione generale dei lavoratori di 4 ore, quella specifica per lavoratori a rischio basso di 4 ore, l'aggiornamento quinquennale dei lavoratori di 6 ore, il corso per dirigenti di 12 ore e il relativo aggiornamento di 6 ore. La modalità digitale facilita inoltre il controllo delle scadenze formative, spesso complesso da gestire nelle realtà aziendali più piccole.

Accanto a questi percorsi si sviluppa l'**Academy Confcommercio**, dedicata alle competenze che incidono direttamente sulla gestione e sulla crescita dell'impresa. Comunicazione digitale, marketing, tecniche di vendita, gestione del punto vendita e team building sono alcuni degli ambiti sui quali vengono costruiti corsi affidati a docenti qualificati e professionisti con esperienza diretta. L'obiettivo è fornire conoscenze e strumenti immediatamente applicabili nel lavoro quotidiano e capaci di rispondere ai fabbisogni reali delle aziende.

Rendere la formazione accessibile significa anche ridurre l'impatto economico sulle imprese. È qui che entra in gioco il **Fondo For. Te**, il fondo interprofessionale promosso da Confcommercio insieme alle organizzazioni sindacali e dedicato alla formazione continua dei lavoratori.

L'adesione è gratuita, non comporta costi aggiuntivi né rinnovi e consente alle aziende di destinare alla formazione dei dipendenti lo 0,30% dei contributi già versati all'INPS, finanziando percorsi aziendali o interaziendali su numerose tematiche, compresa la formazione obbligatoria.

Una possibilità che permette di trasfor-

mare risorse già comprese nella contribuzione in percorsi costruiti sulle effettive esigenze aziendali. Confcommercio Provincia di Cremona affianca le imprese in tutte le fasi, dall'analisi dei fabbisogni alla progettazione dei corsi, fino alla gestione amministrativa e alla rendicontazione.

I risultati degli ultimi quattro anni raccontano concretamente la dimensione di questa attività: **in media 90 corsi gratuiti ogni anno, circa 800 partecipanti e oltre 500 ore di formazione gratuita erogata.**

Numeri significativi soprattutto in un tessuto economico composto in larga parte da piccole e medie imprese. Per queste realtà poter contare su percorsi accessibili, flessibili e, quando possibile, finanziati significa rendere più semplice conciliare aggiornamento, costi e organizzazione del lavoro.

Dall'aula alla formazione digitale, dai corsi obbligatori alle competenze manageriali, fino alle opportunità offerte dai fondi interprofessionali, l'obiettivo resta lo stesso: fare della formazione non un semplice adempimento, ma uno strumento concreto per accompagnare l'impresa, valorizzare le persone e affrontare con competenze nuove i cambiamenti del mercato.



**SALUTE
E SICUREZZA
SUL LAVORO**

La piattaforma
formativa di
EDI Confcommercio
per le imprese

**Conf
com**
Confcommercio
Provincia di Cremona

**ISCRIVITI
AI CORSI,
INQUADRA
IL QR CODE**



Il Credito oggi, a misura di Micro e PMI



Fidicomet è un *Confidi* operativo dal 1977 e offre alle Aziende associate un accesso **agevolato al Credito, Garanzie** consortili e **Servizi di consulenza su misura**, oggi indispensabili per **aiutare le imprese** a:

- **ottenere più credito e miglior credito**, con le forme tecniche più idonee
- equilibrare la propria **struttura finanziaria**
- migliorare il profilo di presentazione alle Banche, anche con adeguati **Piani di impresa** (Business plan)
- trovare idonei **strumenti agevolativi** (Bandi pubblici)
- comprendere meglio la propria **valutazione "a sistema"** cioè da C.R. e S.I.C. - sistemi di informazioni creditizie

CHECK UP

Conosci l'effettiva situazione finanziaria della Tua Impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

Analisi e Tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

Analisi, predisposizione e supporto al 100%

TUTOR Finanza Agevolata

Ricerca e gestione Bandi di agevolazione



INFO & CONTATTI

Corso Venezia, 47 - Milano
Tel. 02/76.300.21
fidicomet@asconfidi.it
www.fidicomet.it

Via A. Manzoni, 2 - Cremona
Tel. 0372/567651
cremona@asconfidi.it
www.fidicomet.it



Confcommercio
Provincia di Cremona

www.confcommerciocremona.it

Cremona | Palazzo Vidoni - Via Manzoni, 2
Tel. 0372 567611 - E-mail: cremona@confcommercio.it

Crema (CR) | Piazza Istria e Dalmazia, 20
Tel. 0373 399988 - E-mail: ufficiocrema@confcommerciocremona.it



FIDICOMET: UN NUOVO STRUMENTO A SOSTEGNO DEL CREDITO PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO CREMONESE

L'accesso al credito bancario per le PMI è sempre stato un tema di grande attualità nel contesto economico italiano, caratterizzato da una forte "polverizzazione" imprenditoriale, con un mercato dei capitali poco sviluppato, poche imprese (sono meno di 300mila) di dimensione grande e medio-grande, difficilmente paragonabili agli standard degli altri Paesi europei con i quali la nostra economia si confronta, ed un vero e proprio "esercito" di oltre 4 milioni di **micro e piccole imprese**, che cioè impiegano meno di 10 addetti e fatturano meno di 2 milioni di euro.

E' assolutamente normale, nel nostro Paese, pensare ad una moltitudine di imprese che presentano le seguenti caratteristiche: ridotta capitalizzazione, impresa-e-famiglia che si "confondono" a livello patrimoniale, bilanci governati da una visione prevalentemente fiscale, ridotta apertura a specifici servizi finanziari, ridotte conoscenze in tema di educazione finanziaria. Le implicazioni immediate di queste specificità sono, tra le al-

tre: (1) minore strutturazione o totale assenza di piani strategici e finanziari d'impresa; (2) minori dotazioni patrimoniali delle imprese, che fanno grande affidamento sulle risorse di debito bancario, attrattivo anche da un punto di vista fiscale; (3) governance dell'impresa opaca, con implicazioni per il controllo dei rischi assunti dall'impresa e per la trasparenza gestionale della stessa.

Se sul fronte delle Imprese (i soggetti che esprimono la domanda di credito) poco sembra cambiato negli ultimi 10-15 anni, tutt'altro è accaduto sul fronte delle Banche domestiche, quindi gli intermediari che offrono credito: sono cambiate la regolamentazione e la vigilanza bancaria, ormai totalmente di origine europea; è cambiato il Mercato interno, caratterizzato da una lunga serie di fusioni ed acquisizioni – che di recente è ripresa in maniera impetuosa – che ha portato ad una fortissima concentrazione del sistema; è cambiato lo stesso business model delle Banche, che ha portato il credito alle imprese ad un ruolo



Affitta Palazzo Vidoni per le tue attività aziendali!

EVENTI – CORSI DI FORMAZIONE – RIUNIONI

Perché scegliere Palazzo Vidoni?

- **Prestigio e storia:** un palazzo storico che conferisce valore e autorevolezza ai tuoi eventi
- **Spazi versatili:** ambienti e sale modulabili per ogni esigenza, dalla piccola riunione all'evento aziendale
- **Tecnologia e comfort:** sale attrezzate con videoproiettori, telecamera per videoconferenza, connessione Wi-Fi, impianto audio e climatizzazione
- **Posizione strategica:** in pieno centro storico a Cremona, facilmente raggiungibile in auto, con i mezzi pubblici ed a piedi
- **Parcheggio interno:** con 20 posti auto riservati per i tuoi ospiti (altri parcheggi esterni nelle vicinanze)

**SCARICA
LA BROCHURE
PER AFFITTARE
LE SALE DI
PALAZZO VIDONI**



Per informazioni e preventivi: 0372-567610 o cremona@confcommercio.it

**Conf
com**



Confcommercio
Provincia di Cremona

www.confcommerciocremona.it

Cremona | Palazzo Vidoni - Via Manzoni, 2
Tel. **0372 567611** - E-mail: cremona@confcommercio.it

Crema (CR) | Piazza Istria e Dalmazia, 20
Tel. **0373 399988** - E-mail: ufficiocrema@confcommerciocremona.it

di secondo piano (in un'ottica di sostanziale **deleveraging**, ossia riduzione degli attivi bancari) e secondo logiche di forte **selettività**.

Ma come è possibile che la Banche siano diventate così "cattive"? E come comportarsi in un contesto macroeconomico di crescente incertezza, viste le recenti dinamiche geopolitiche e le rinnovate pressioni inflazionistiche?

La risposta non vuole essere semplicistica, ma di fatto negli ultimi 10 anni **sono cambiate le "regole del gioco"** ed è fondamentale per ogni Imprenditore conoscere queste nuove regole, per poter operare su un nuovo e più complesso livello finanziario.

Non sono le Banche ad essere più cattive, ma è la asfissiante **regolamentazione creditizia** (come accennato, non più nazionale ma europea, volta principalmente alla stabilità dell'intero sistema finanziario ed alla protezione del Cliente/Risparmiatore), a indicare le nuove regole del credito.

Non sono più le (sole) garanzie a determinare il merito di credito di un'impresa, ma l'evidenza numerica ed il più possibile oggettiva della sua capacità di **generare cassa con la propria gestione caratteristica** per ripagare i debiti finanziari contratti.

Non sono più i bilanci passati ad orientare l'analisi creditizia, ma un'ottica cosiddetta di **forward looking** cioè di guardare avanti per analizzare il merito di credito di un'impresa.

Senza questi accorgimenti è alto il rischio di "scontrarsi" contro il muro del rigetto bancario. Soprattutto per le imprese più piccole e meno strutturate, sul piano patrimoniale, gestionale e di governance, è fondamentale **dotarsi di nuovi strumenti strategici e di pianificazione**: Business Plan (chi siamo e cosa vogliamo fare per avere successo nel nostro mercato), Piano previsionale economico-patrimoniale-finanziario (almeno triennale), Budget di tesoreria (a breve, entrate-uscite a 3-6 mesi), politiche di concessione di crediti commerciali (per evitare che i Ricavi non diventino Cassa), politiche di protezione dei margini commerciali (per garantire l'equilibrio economico nell'esercizio), analisi di stress, sono gli strumenti da mettere nella nuova "cassetta degli attrezzi", in linea con quanto previsto dalle Linee-guida della BCE sul Credito (2021), ma anche con quanto incluso (dal 2019) nel codice civile italiano in merito agli "adeguati

assetto" organizzativi, amministrativi e contabili che devono (è proprio un espresso obbligo di legge) caratterizzare l'organizzazione dell'impresa, sotto la più ampia responsabilità diretta dell'Imprenditore.

Un ulteriore utile **strumento è rappresentato dai Confidi**, che affrontano quotidianamente questi aspetti con le Imprese associate, fornendo loro questa nuova e complessa dote di strumenti, anticipando l'esame del rating bancario e del Fondo di Garanzia/MCC e fornendo risposte adeguate alle domande più ricorrenti: sono un imprenditore, come ottenere le risorse finanziarie di cui ho bisogno? Quali criteri utilizza una Banca per decidere se e quanto concedermi a prestito? Perché devo fornire alla Banca tutte queste informazioni? Perché devo continuare a darle anche dopo l'erogazione? Qual è la forma tecnica di finanziamento più idonea alle mie necessità? Quali vantaggi ho nel rivolgermi ad un Confidi?

Con il supporto di un Confidi **tutte queste domande complesse diventano più semplici da affrontare**, con risposte che oggi contano davvero.





Azienda Reale LA SICUREZZA FATTA IMPRESA.

Metti al sicuro il tuo patrimonio imprenditoriale con **Azienda Reale**: un prodotto completo, che ti offre una **gamma di soluzioni assicurative** personalizzabili. Differenti aree di tutela per una copertura calibrata sulle tue specifiche esigenze.

COSTRUISCI LA TUA AZIENDA REALE SU MISURA!

Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.realemutua.itSocietà Reale Mutua di Assicurazioni - Via Corte d'Appello, 11 - 10122 Torino - Iscritta al Registro delle Imprese di Torino - R.E.A. n. 9806 - Indirizzo PEC: realemutua@pec.realemutua.it

 **REALE
MUTUA**

REALE GROUP

TOGETHER MORE



**Assicuratori
da TRE
generazioni**

AGENZIA DI CREMONA

**Giuseppe
Lauritano Srl**

Via Trecchi, 14 - Cremona - Tel. 0372 29479
giuseppe.lauritano@lauritanoassicura.com

GESTIONE DEL PERSONALE **MENO BUROCRAZIA**, PIÙ TEMPO PER FAR **CRESCERE L'IMPRESA**

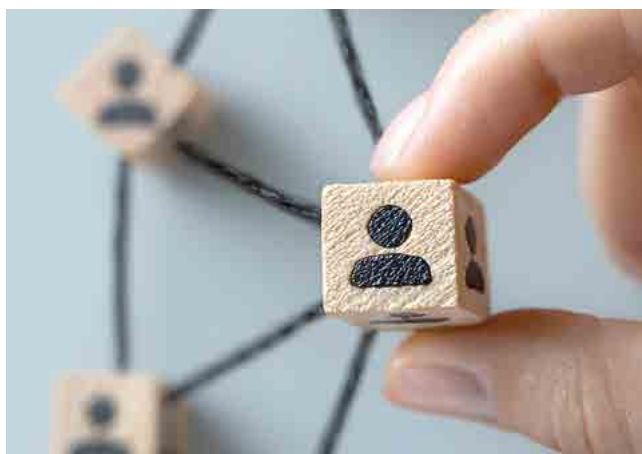
La gestione del personale è molto più dell'elaborazione di una busta paga. Tra assunzioni, adempimenti contributivi, scadenze fiscali e continui aggiornamenti normativi, richiede competenze specialistiche e un'attenzione costante.

Per rispondere a queste esigenze, **Confcom Provincia di Cremona** mette a disposizione delle imprese il servizio **Paghe e Lavoro**, pensato per affiancare gli imprenditori nella gestione quotidiana delle risorse umane e garantire il corretto svolgimento di tutti gli adempimenti previsti dalla normativa.

Dall'elaborazione dei cedolini agli invii telematici verso gli enti, dalla gestione di assunzioni, trasformazioni contrattuali e cessazioni del rapporto di lavoro fino ai rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate e Centri per l'Impiego, **ogni attività viene coordinata da un unico interlocutore**. Un approccio che consente di semplificare l'organizzazione amministrativa, ridurre il rischio di errori e **avere sempre sotto controllo scadenze e obblighi**.

Accanto alla consulenza specialistica, la digitalizzazione rende ancora più semplice la gestione del personale. Attraverso una **piattaforma dedicata**, imprenditori e dipendenti possono registrare timbrature virtuali e georeferenziate, richiedere ferie e permessi, consultare le buste paga in formato digitale, accedere ai contratti collettivi applicati e monitorare le principali informazioni relative al rapporto di lavoro. Documenti e dati sono così disponibili, in qualsiasi momento, in un ambiente sicuro e costantemente aggiornato.

La normativa sul lavoro è in continua evoluzione e richiede un aggiornamento costante. Nuove disposizioni legislative, modifiche interpretative e adempimenti sempre

**Conf
com****Confcommercio**
Provincia di Cremona**MAGGIORI
INFORMAZIONI,
INQUADRA IL
QRCODE**

più articolati incidono ogni giorno sull'attività delle imprese. In questo contesto, poter contare su un **servizio di consulenza qualificato** significa affrontare con maggiore serenità temi complessi quali ammortizzatori sociali, agevolazioni contributive, provvedimenti disciplinari, verifiche ispettive e gestione delle controversie.

Una gestione efficace del personale non significa soltanto rispettare gli obblighi di legge. Significa organizzare meglio l'azienda, **ridurre i tempi dedicati agli adempimenti amministrativi** e liberare risorse da destinare allo sviluppo del business.

CONF COM PROVINCIA DI CREMONA e SEAC:

la partnership per la gestione del payroll



Gestionale *per natura,*
strategico *per vocazione*

Paghe Web è la **centrale operativa per l'amministrazione del personale** in grado di stabilire una comunicazione fluida e tracciabile tra ufficio paghe, impresa e dipendente. Progettato come un vero e proprio digital workplace, il software automatizza i processi amministrativi e fornisce il controllo necessario per trasformare la funzione hr in una leva di sviluppo organizzativo.



IL NUOVO MODULO PER LA TRASPARENZA RETRIBUTIVA.

 Un passo avanti per la tua impresa

Dai dati sulle retribuzioni a scelte aziendali più consapevoli: l'applicazione web risponde agli obblighi della Direttiva (UE) 2023/970 con un'importazione automatizzata dal payroll e una reportistica immediata per mappare i gap di genere. Lo strumento unisce l'affidabilità del software a un servizio consulenziale specialistico per l'interpretazione dei dati.

SEAC

Diamo **valore** al tuo business

**Conf
com**



Confcommercio
Provincia di Cremona

www.confcommerciocremona.it

Cremona | Palazzo Vidoni - Via Manzoni, 2
Tel. 0372 567611 - E-mail: cremona@confcommercio.it

Crema (CR) | Piazza Istria e Dalmazia, 20
Tel. 0373 399988 - E-mail: ufficiocrema@confcommerciocremona.it

TRASPARENZA RETRIBUTIVA DA **OBBLIGO NORMATIVO** A **LEVA** PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE

La trasparenza retributiva è destinata a diventare uno dei temi centrali nella gestione delle persone in azienda. Con il recepimento della Direttiva europea sulla parità salariale, le nostre imprese sono chiamate a dotarsi di strumenti che permettano di analizzare le politiche retributive, individuare eventuali differenze e dimostrare che il principio della parità di trattamento trova concreta applicazione.

Non si tratta soltanto di un nuovo adempimento. **La trasparenza retributiva rappresenta un'opportunità per rendere più efficaci i processi di gestione del personale, valorizzare le competenze e rafforzare la fiducia di collaboratrici e collaboratori.** Per farlo, però, servono dati affidabili, criteri oggettivi e strumenti in grado di trasformare informazioni complesse in analisi facilmente leggibili. Una gestione più trasparente delle politiche retributive contribuisce inoltre a rafforzare la capacità delle imprese di attrarre e trattenere talenti, promuovendo un'organizzazione sempre più orientata all'equità e alla valorizzazione delle persone.

È proprio in questa direzione che si inserisce l'impegno di Seac, realtà che sviluppa software e servizi per l'amministrazione del personale e il lavoro. Da sempre al fianco delle associazioni del Sistema Confcommercio, Seac affianca quotidianamente consulenti e imprese con soluzioni pensate per semplificare gli adempimenti e supportare le decisioni.

Tra queste c'è Paghe Web, il software che oggi integra un modulo dedicato alla trasparenza retributiva. La soluzione consente di confrontare le retribuzioni tra lavori di pari valore, analizzare gli eventuali divari e produrre la documentazione ne-

cessaria in modo semplice e strutturato, offrendo una base oggettiva su cui costruire politiche retributive sempre più trasparenti ed efficaci.

"La vera sfida non è soltanto rispettare la normativa, ma mettere le nostre imprese nelle condizioni di leggere i propri dati e trasformarli in uno strumento di miglioramento", spiega **Stefano Anceschi**, direttore di Confcommercio Provincia di Cremona. "Per questo, le nostre imprese hanno a disposizione uno strumento che consente di analizzare i dati in modo semplice e di individuare subito le situazioni che meritano attenzione".

La partnership tra Seac e Confcommercio Provincia di Cremona si traduce così in un supporto concreto per le aziende associate, che possono affrontare le novità sulla trasparenza retributiva con soluzioni aggiornate, competenze specialistiche e un accompagnamento costante.

"La trasparenza retributiva rappresenta un cambiamento importante", conclude Anceschi. "Vogliamo aiutare le nostre imprese a trasformare un obbligo normativo in un'opportunità per rendere le organizzazioni più consapevoli, più eque e più competitive."

Stefano Anceschi

Direttore Generale
Confcom Provincia
di Cremona



LE SOLUZIONI EDENRED PER LA CRESCITA DELLE AZIENDE E IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

La convenzione con Edenred riservata agli Associati Confcommercio

Grazie alla partnership tra Confcommercio Provincia di Cremona e Edenred Italia, gli Associati possono accedere a strumenti di employee benefit e welfare aziendale, pensati per ottimizzare i costi e attrarre e trattenere i talenti, favorendo la crescita di tutta l'organizzazione.



CONDIZIONI VANTAGGIOSE E RISERVATE:



TICKET RESTAURANT®

Il buono pasto più diffuso e accettato, per ogni occasione: colazione, spesa, pausa pranzo, cena, in bar, ristoranti, pizzerie, supermercati e discount, locali di quartiere, food delivery, ordini alimentari, take-away.



BUONO ACQUISTO

Per le spese di tutti i giorni, il carburante e lo shopping, dai grandi brand ai negozi di quartiere. Libertà di scelta in tantissime categorie: fashion, pet care, tech, beauty, casa, sport e molto altro.



WELFARE AZIENDALE

Piattaforma 100% digitale, con un'ampia rete di strutture convenzionate e un'offerta di servizi, tra cui salute, istruzione e formazione, assistenza, sport e benessere, cultura e tempo libero.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Inquadra
QR CODE



340 4762517 - marketing@confcommerciocremona.it

LE PERSONE GIUSTE FANNO CRESCERE LE IMPRESE

La ricerca di personale è una delle principali sfide per le imprese del terziario: richiede tempo, competenze, conoscenza del mercato e la capacità di individuare non solo le competenze tecniche, ma anche le persone più adatte a entrare in un'organizzazione.

Da oltre due anni Confcommercio Provincia di Cremona affianca le aziende con **un servizio dedicato di ricerca e selezione del personale**, realizzato in collaborazione con gli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo. A renderlo possibile è **l'autorizzazione rilasciata dal Ministero del Lavoro**, che consente a Confcommercio, in qualità di associazione dei datori di lavoro maggiormente rappresentativa a livello nazionale, di svolgere attività di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro. Una competenza che si affianca alla profonda conoscenza del tessuto imprenditoriale locale e delle esigenze delle imprese.

Il servizio è diventato nel tempo uno degli strumenti più apprezzati dalle imprese associate perché consente di affrontare con metodo e competenza una delle sfide più delicate per ogni imprenditore: trovare le persone giuste. Dall'analisi del fabbisogno aziendale alla definizione del profilo ricercato, dalla pubblicazione degli annunci sui principali portali alla raccolta e valutazione dei curriculum, fino ai colloqui di preselezione, **ogni fase viene gestita con un approccio personalizzato**. Sarà poi l'impresa a incontrare i candidati selezionati e a compiere la scelta finale.

A rendere il servizio sempre più apprezzato è la profonda conoscenza del tessuto economico provinciale. Confcommercio opera ogni giorno a stretto contatto con imprese appartenenti ai settori del **commercio, del turismo, dei servizi, della logistica, dei trasporti, delle professioni, della cultura e dello sport**, comprendendone esigenze, dinamiche e professionalità richieste. Questa vicinanza consente di costruire **percorsi di**

selezione realmente su misura, riducendo tempi e costi della ricerca.

L'efficacia del servizio è confermata dai risultati raggiunti. Solo nell'ultimo anno **sono state attivate oltre 100 ricerche di personale**, coinvolgendo imprese appartenenti ai più diversi settori del terziario. Dalle figure amministrative e commerciali ai profili tecnici e operativi, ogni selezione viene costruita sulle reali esigenze dell'azienda, con l'obiettivo di individuare candidati realmente in linea con il ruolo richiesto.

Il servizio rappresenta un'opportunità concreta sia per le imprese alla ricerca di nuove professionalità, sia per chi desidera intraprendere un nuovo percorso lavorativo. Le posizioni aperte vengono costantemente aggiornate e spaziano tra numerosi ambiti professionali, rispecchiando le esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Che si tratti di una nuova apertura, di un ampliamento dell'organico o della sostituzione di una figura chiave, Confcommercio Provincia di Cremona mette a disposizione delle imprese **un servizio qualificato, costruito per semplificare il processo di selezione e individuare i candidati più adatti**.



NETWORKING FORMAZIONE E CONFRONTO IL VALORE DEGLI EVENTI CONF COM

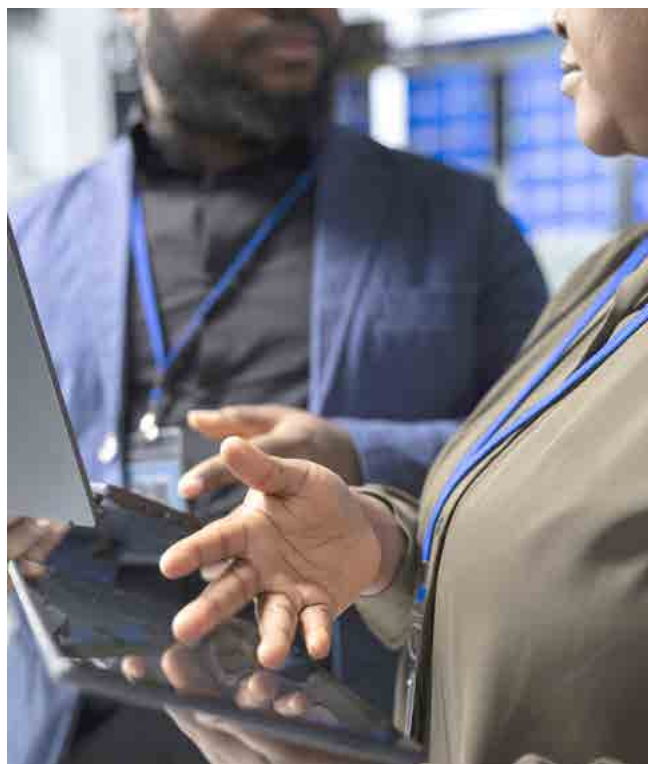


Nel mondo delle imprese esistono opportunità che nascono da un incontro, una collaborazione che prende forma durante un confronto tra imprenditori, una soluzione individuata grazie all'esperienza condivisa da chi ha già affrontato la stessa sfida. Nel mercato moderno **il networking** non rappresenta un'attività accessoria, ma **uno strumento di crescita sempre più strategico** per aziende e professionisti.

È proprio da questa convinzione che nasce il calendario di eventi promosso da Confcommercio Provincia di Cremona, pensato per favorire la creazione di relazioni professionali, diffondere competenze e offrire occasioni di confronto tra imprenditori appartenenti a settori diversi. L'obiettivo non è semplicemente organizzare incontri, ma **creare contesti in cui possano nascere nuove idee**, collaborazioni e opportunità di sviluppo.

Tra gli appuntamenti più rappresentativi della filosofia Conf com, c'è **Buongiorno Impresa**: un format gratuito che negli ultimi anni si è affermato come uno degli eventi più apprezzati dagli imprenditori del territorio. Ogni appuntamento affronta un tema di stretta attualità per il mondo dell'impresa – dall'intelligenza artificiale al marketing digitale, dall'organizzazione aziendale agli aspetti giuridici e fiscali – attraverso **interventi concreti**, orientati a fornire strumenti immediatamente applicabili nella gestione quotidiana dell'attività.

Il valore aggiunto di Buongiorno Impresa non si esaurisce nella formazione. Al termine di ogni incontro il momento dedicato al networking consente ai partecipanti di conoscersi, confrontarsi e sviluppare relazioni professionali che spesso si trasformano in **collaborazioni, partnership o nuove**





opportunità di business. Un modello innovativo che ha saputo coniugare contenuti di qualità e valorizzazione delle relazioni, tanto da essere riconosciuto come **best practice anche all'interno del sistema nazionale di Confcommercio**.

Accanto a questo format, Confcommercio Provincia di Cremona promuove anche **Forum** tematici dedicati alle principali aree di interesse per il mondo imprenditoriale, come **vendite e risorse umane**. Incontri nei quali esperti e imprenditori condividono esperienze, casi concreti e strumenti operativi per affrontare i cambiamenti del mercato con una visione sempre più orientata all'innovazione e alla competitività.

Un'attenzione particolare è riservata anche ai **nuovi associati**. Gli eventi di benvenuto rappresentano il primo momento di incontro con la comunità di Confcommercio e consentono agli imprenditori di **conoscere da vicino i servizi dell'associazione**, il personale di riferimento e le numerose opportunità offerte dalla rete associativa. Un modo concreto per **trasformare l'adesione in una partecipazione attiva** fin dai primi mesi.

Fare impresa significa anche saper costruire relazioni di valore, gli eventi promossi da Confcommercio Provincia di Cremona rappresentano molto più di semplici appun-



Confcommercio

Provincia di Cremona

**ISCRIVITI AI
NOSTRI EVENTI,
INQUADRA
IL QR CODE**



tamenti in calendario. Sono occasioni per condividere esperienze, sviluppare competenze, ampliare la propria rete di contatti e rafforzare quel patrimonio di fiducia e collaborazione che costituisce uno degli elementi distintivi della vita associativa.

Una rete di imprese è davvero forte quando mette in connessione non solo aziende, ma anche persone, idee e progetti, proprio da queste connessioni nasce spesso il valore più importante: nuove opportunità di crescita per il business e per tutto il territorio.

PROTEGGI LA SALUTE DELLA TUA FAMIGLIA

Conf
com 
Confcommercio
Provincia di Cremona

Ente Mutuo Regionale offre a tutti gli associati di Confcommercio Provincia di Cremona **una serie di coperture sanitarie integrative tra le quali scegliere, che garantiscono:**

- Assistenza sanitaria specialistica per tutta la vita per tutti i membri della famiglia;
- Minori tempi di attesa per prestazioni sanitarie e ricoveri;
- Contributi associativi economicamente competitivi con vantaggi fiscali;
- Un servizio di consulenza medica 24/7.

*Lo sconto è riservato ai nuovi iscritti, per il primo anno d'iscrizione

Promo*
20%

Per informazioni:
C.so Venezia 49, Milano | 02 7750950
iscrizioni@entemutuomilano.it



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA

ENTE MUTUO: LA SALUTE DEI PROFESSIONISTI E DELLE IMPRESE MOTORE DEL TERRITORIO CREMONESE

In un panorama economico e sociale in continua evoluzione, la tutela della salute rappresenta un pilastro fondamentale per la stabilità e la crescita di ogni comunità. Ne sa qualcosa la provincia di Cremona, un territorio ricco di operosità, trainato da piccole e medie imprese, commercianti, artigiani e professionisti che ogni giorno contribuiscono al benessere collettivo. Proprio a supporto di questa vitale rete imprenditoriale e delle loro famiglie si posiziona l'Ente Mutuo Regionale, la storica Società di Mutuo Soccorso nata nel 1955 all'interno del sistema Confindustria Provincia di Cremona.

Ente Mutuo Regionale, società di mutuo soccorso senza scopo di lucro, nasce con un obiettivo preciso e solidale: offrire un'assistenza sanitaria integrativa a tariffe calmierate, ponendosi come un'alternativa concreta e affidabile alle tradizionali assicurazioni private. A differenza di queste ultime, infatti, l'Ente opera secondo il principio della mutualità: assiste i propri soci per tutta la vita, senza disdire le coperture all'avanzare dell'età o all'insorgere di gravi patologie, offrendo diverse formule di assistenza, dalla specialistica ambulatoriale ai ricoveri ospedalieri, fino all'odontoiatria e al welfare aziendale per i dipendenti.

Per le realtà produttive cremonesi, Ente Mutuo Regionale rappresenta una risorsa strategica per superare le crescenti criticità del sistema sanitario nazionale, prime tra tutte le lunghe liste d'attesa. Attraverso soluzioni flessibili e vantaggi fiscali, come la detraibilità dei contributi associativi, l'Ente consente ad associati e famiglie di accedere con tempi ridotti alle prestazioni sanitarie. **L'accesso a una rete sanitaria d'eccellenza** permette ai soci della provincia di usufruire delle migliori strutture sanitarie convenzionate del territorio regionale, comprese realtà locali di primo piano

come la Casa di Cura San Camillo di Cremona, oltre alle grandi eccellenze cliniche milanesi e lombarde. **La riduzione delle liste d'attesa**, garantita dalla rete di Ente Mutuo, consente agli imprenditori di non sottrarre tempo prezioso alla propria attività per attendere i lunghi tempi della sanità pubblica. A completare l'offerta c'è **il welfare aziendale su misura**: programmi innovativi come la formula CARE permettono alle imprese cremonesi di offrire coperture sanitarie integrative ai propri dipendenti, migliorandone la qualità della vita e incrementando la produttività aziendale.

Garantire la sicurezza di una copertura sanitaria integrativa a chi fa impresa a Cremona e nella sua provincia significa proteggere il motore economico del territorio. Affidarsi a Ente Mutuo Regionale è una scelta di lungimiranza e solidarietà reciproca, per costruire una provincia più sana, forte e competitiva.



FONTI E ELABORAZIONI DELLE CLASSIFICHE:

Elaborazioni svolte dall'Ufficio Marketing Associativo di Confcommercio - Imprese per l'Italia su base dati PUA BI Confcommercio (Fonte: Margò - Piattaforma CRIBIS, dati al 07.09.2026). Area territoriale di riferimento: aziende con sede amministrativa in provincia di Cremona. Per la definizione dei settori merceologici è stata utilizzata la classificazione ATECO delle attività economiche curata dall'ISTAT nella versione 2025.



Ringraziamo per la collaborazione:

Stefano Anceschi *Direttore Generale Confcommercio Provincia di Cremona*

Michela Bettinelli *Responsabile Comunicazione Confcommercio Provincia di Cremona*

Fabio Fulvio *Responsabile Marketing, Innovazione, Internazionalizzazione Confcommercio Imprese per l'Italia*

Irene Fasoli *Data Analyst Ufficio Marketing Confcommercio Imprese per l'Italia*

TERZIARIO *Magazine*

Supplemento al numero odierno
del quotidiano La Provincia di Cremona e Crema
di **Sabato 10 ottobre 2026**

Direttore Responsabile: **Paolo Gualandris**

Progetto grafico: **Angelo Ghidelli**

Stampa : **Csq Erbusco (BS)**

Chiuso in redazione: **25 settembre 2026**

La Provincia Quotidiano di Cremona e Crema





ISCRIZIONI APERTE!

Anche per le aziende un'opportunità per offrire
ai propri collaboratori qualcosa di concreto!

**CAMPI DA
TENNIS/PADEL
COPERTI**

**PISTA
RUNNING
1KM**

**CAMPO DA
BOCCE
COPERTO**

Sala corsi per attività sportive tutto l'anno!

NUOVA PALESTRA
APERTURA ore 6,00

Oltre 500 mq. con attrezzi

TECHNOGYM®



per informazioni:

Via Milano, 13/G • Cremona | ☎ 0372 23461 © 388 6598419

cs.stradivari@csstradivari.it

Vai al sito



👤 A chi posso rivolgermi per sviluppare la mia impresa?



AI

**Conf
com**



Confcommercio

La risposta che conta davvero.

confcommercio.it | associati.confcommercio.it



Associati anche tu



inquadra qui
per iscriverti

**Conf
com**



Confcommercio
Provincia di Cremona

www.confcommerciocremona.it

Cremona | Palazzo Vidoni - Via Manzoni, 2
Tel. 0372 567611 - E-mail: cremona@confcommercio.it

Crema (CR) | Piazza Istria e Dalmazia, 20
Tel. 0373 399988 - E-mail: ufficiocrema@confcommerciocremona.it